



Plan du cours

UIT et Ecole Supérieure Multinationale des Télécommunications (ESMT)

Titre	Les clés pour réussir la transformation digitale de son organisation
Modalité de la formation	Formation en ligne par un formateur
Dates	Du 4 au 30 mai 2022
Durée	1 mois
Date limite d'inscription	25 avril 2022
Frais d'inscription	312 USD
Description	A la faveur des innovations technologiques, le numérique s'est invité dans la vie des entreprises, toujours en quête d'efficacité dans un contexte concurrentiel et de crise sanitaire due à la pandémie de COVID19. Toutefois, beaucoup d'entreprises ne parviennent pas véritablement à réussir leur transformation digitale. Cette formation se propose d'accompagner les cadres intermédiaires et supérieurs qui souhaitent bâtir une stratégie pour réussir la transformation digitale de leurs organisations. Durant les quatre semaines de la formation, vous apprendrez à développer un plan d'action avec des étapes claires et concrètes pour les transformations numériques de votre organisation.
Code de la formation	22OI28050AFR-F

1.OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Vous apprendrez à développer un plan d'action avec des étapes claires et concrètes pour les transformations numériques de votre organisation.

2.RESULTATS ATTENDUS

A la fin du cours, le participant devra être capable de :

- définir et reconnaître la perturbation sous ses différentes formes avec les stratégies de perturbation les plus courantes ;
- d'expliquer comment la transformation digitale est utile pour gérer les transformations organisationnelles ;
- comprendre les technologies de la transformation digitale ;
- analyser les processus et les modèles économiques de la transformation digitale ;



- appréhender le rôle des données et les considérations juridiques et éthiques qui entourent la transformation digitale ;
- élaborer une stratégie de transformation digitale d'une organisation.

3.PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux :

- cadres qui participent à l'élaboration de stratégies pour leurs organisations ;
- dirigeants d'entreprises et autres organisations ;
- responsables d'agences gouvernementales en charge du numérique.

4.CONDITIONS D'ENTREE

Ce cours ne suppose pas ou ne nécessite pas de connaissance préalable des sujets qui seront abordés, mais cherche à fournir une compréhension des concepts, des terminologies et des pratiques en matière de stratégie de transformation digitale.

5.FORMATEURS/INSTRUCTEURS

Nom du (des) formateur /instructeur(s)	Contacts
Dr André ONANA Enseignant-Chercheur Responsable pédagogique du Master en Management de la Transformation Digitale Formateur à l'Atelier sécurité des réseaux Cisco, déploiement de firewall Cisco ASA et solution VPN, à l'équipe IT de TS2Africa, support IT au groupe de la banque BICEC	Email : andre.onana@esmt.sn Tél. : +221 70 637 03 04

6.CONTENU DU COURS

Semaine / Session	Activités	Exercices et interactions
Semaine 1	Module 1 : Introduction et opportunités de la transformation digitale pour la création de valeur <ul style="list-style-type: none">• la disruption• le rôle du numérique dans la livraison de nouvelles propositions de valeur• les éléments clés de la conception dans une organisation	Quiz Visioconférence



	<ul style="list-style-type: none">• la différence entre la conception numérique et la structure organisationnelle• les cinq éléments constitutifs d'une entreprise pour la conception d'entreprise numérique• l'identification des clients à forte valeur ajoutée à l'aide de tests pré-post pour reconcevoir un processus de service et une analyse de réseau• les réglementations concernant la collecte et l'utilisation des données et les questions éthiques	
Semaine 2	Module 2 : Processus et business modèls de la transformation digitale <ul style="list-style-type: none">• l'examen des processus à travers une lentille centrée sur le client pour identifier la portée de l'amélioration et créer des flux de processus pour votre organisation• la viabilité d'une offre numérique basée sur l'intersection entre les désirs des clients et les solutions inspirées par la technologie• les approches pour concevoir des expériences individuelles qui produisent des informations précieuses sur les clients• le rôle des insights clients partagés dans le développement des offres digitales• comment les modèles d'abonnement génèrent une croissance massive et la différence entre une tarification dynamique et personnalisée	Quiz Visioconférence
Semaine 3	Module 3 : Stratégies de transformation digitale des organisations	Quiz Visioconférence



	<ul style="list-style-type: none"> • l'importance des impératifs et les indicateurs de performance clés qui peuvent être utilisés pour mesurer la performance d'une organisation par rapport à ces impératifs • les désirs des clients et les solutions numériques • conception numérique : permettre une innovation rapide • créer une véritable culture de l'innovation • mettre en œuvre la transformation numérique 	
Semaine 4	Module 4 : Projet capstone	Projet à rendre Coaching

8. AGENDA DU COURS

Semaine / Session	Activités	Exercices et interactions
Semaine 1: du 07 au 11 mars	Module 1 : Introduction et opportunités de la transformation digitale pour la création de valeur	Quiz Visioconférence 1 : Mardi 13h00 à 15h00 GMT Visioconférence 2 : Jeudi 13h00 à 15h00 GMT
Semaine 2: du 14 au 18 mars	Module 2 : Processus et business modèles de la transformation digitale	Quiz Visioconférence 1 : Mardi 13h00 à 15h00 GMT Visioconférence 2 : Jeudi 13h00 à 15h00 GMT
Semaine 3: du 21 au 25 mars	Module 3 : Stratégies de transformation digitale des organisations	Visioconférence 1 : Mardi 13h00 à 15h00 GMT Visioconférence 2 : Jeudi 13h00 à 15h00 GMT
Semaine 4: 28 mars au 1er avril	Module 4 : Projet capstone	Visioconférence 1 : Mardi 13h00 à 15h00 GMT Visioconférence 2 : Jeudi 13h00 à 15h00 GMT



9. MODE D'ANIMATION PEDAGOGIQUE

Ce cours mobilisera des activités asynchrones et synchrones pour permettre aux participants d'atteindre les objectifs visés. D'une part, les participants seront encouragés à exploiter les ressources (articles, rapports, infographies, vidéos, audio, etc.) disponibles sur la plateforme et à échanger avec leurs pairs et le facilitateur via les forums qui seront créés et à mener des recherches sur les thématiques du cours dans leurs pays respectifs. D'autre part, les participants seront invités à prendre part aux visioconférences qui seront organisées deux fois par semaine pour chaque module du cours.

10. EVALUATION ET NOTATION

Les activités qui sont attendues de vous en tant que participant pendant la formation sont présentés ci-dessous :

Chaque semaine vous devez :

- vous connecter régulièrement à la plateforme du cours ;
- exploiter les différentes ressources pédagogiques (présentations, vidéos, articles, etc.) du cours des différentes modules ;
- répondre aux questions des travaux pratiques posées dans le forum noté ;
- poser des questions et apporter des contributions de compréhension du cours dans le forum Q/A (le forum n'est pas noté) ;
- participer aux visioconférences hebdomadaires prévues tous les mardis et jeudis ;
- répondre aux questions du quiz (le quiz est également noté).

A la fin du cours vous devez :

- évaluer la formation (l'évaluation est obligatoire et permet l'accès à l'examen) ;
- répondre aux questions de l'examen final (l'examen final est noté).

Modalités d'évaluation

Pour obtenir le certificat délivré par l'ESMT et l'UIT au terme de la formation, vous devez avoir un **score moyen égal ou supérieur à 60% (300 points)**.

Les activités suivantes seront évaluées :

Activités	Nombre	Points	Total points
Quiz	3	100	300
Projet capstone	1	200	200
Total			500

11. COORDINATION DU COURS



**Coordonnateur du centre
d'excellence :**

Nom : Dr André ONANA
Titre : Coordonnateur du Centre
d'Excellence UIT à l'ESMT
Tel : +221 70 637 03 04
Email : andre.onana@esmt.sn

Coordinateur UIT:

Nom: M Emmanuel NIYIKORA
Email : emmanuel.niyikora@itu.int