



Le réseau arabe d'innovation et d'entrepreneuriat (AIEN)

Cours de formation en ligne sur

## Développement de modules de formation pour le Design thinking

### PLAN DU COURS DE FORMATION

Titre	La pensée conceptuelle appliquée aux TIC
Modalité	En ligne avec instructeur
Dates	15 octobre - 31 décembre 2022
Durée	5 semaines
Date limite d'inscription	30 septembre 2022
Frais de formation	gratuit
Description	<p>Cette formation aidera les participants à comprendre comment fonctionnent la créativité et le design thinking, à qui ils conviennent, comment mesurer quantitativement leur succès par le biais de la modélisation d'entreprise. Sa structure, composée de 9 modules, offre une approche pragmatique de la théorie à la pratique ainsi que différents modèles et outils qui permettront aux participants de comprendre les besoins actuels ou futurs de l'entreprise.</p> <p>Après avoir suivi ce cours avec succès, l'apprenant devrait se sentir compétent pour diriger une équipe innovante et créer des produits et services qui répondent aux besoins des clients potentiels.</p> <p>Grâce à un ensemble de ressources multimédias, les participants seront en mesure, à la fin de ce cours, d'avoir une compréhension approfondie de la façon d'analyser les besoins, de définir les problèmes, d'identifier les solutions potentielles, de prototyper et de tester ces solutions et de gérer et d'analyser ce succès, ainsi que de la façon de présenter une idée à un ensemble de parties commerciales intéressées.</p>
Code du cours	22OI500109MUL-F-D

## 1. OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

---

L'objectif de ce cours est de permettre aux participants de développer de nouveaux services et produits en utilisant le cadre du design thinking.

## 2. RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

---

- Comprendre les compétences de réflexion critique en matière de conception nécessaires pour améliorer un produit existant ou concevoir un nouveau produit.
- Apprenez à identifier les besoins des clients et à rédiger des déclarations de besoins des clients, première étape vers des innovations pour les utilisateurs.
- Apprenez à traduire quantitativement les besoins des utilisateurs en spécifications de produit, et comment l'établissement de métriques de produit peut aider à définir ces spécifications.
- Apprenez à appliquer la créativité, le remue-méninges et le processus de génération de concepts pour concevoir des solutions aux besoins.
- Explorer les méthodes et stratégies de prototypage, ainsi que des exemples concrets où elles ont été appliquées pour créer un design qui correspond aux besoins du client et aux spécifications du produit.
- Comprendre la conception des services, identifier le potentiel d'innovation au sein de ceux-ci, et apprendre à appliquer les cadres de développement de produits au contexte des services.
- Apprenez à utiliser les architectures de produits modulaires et intégrales pour déterminer les éléments constitutifs d'un produit.
- Apprenez à appliquer les principes de la conception pour les TIC au cycle de vie d'un produit.
- Apprenez à sélectionner et à mettre en œuvre un processus de développement de produits (par étapes, en spirale et agile) adapté aux besoins de votre projet.

## 3. POPULATION CIBLE

---

Il s'agit d'un cours de niveau fondamental conçu pour toute personne souhaitant en savoir plus sur la manière de concevoir des solutions efficaces pour résoudre les problèmes de ses utilisateurs/clients.

## 4. CONDITIONS DE PARTICIPATION

---

Aucune exigence

## 5. TUTEURS/INSTRUCTEURS

---

NOM DU/DES TUTEUR(S)/INSTRUCTEUR(S)	COORDONNÉES
Javier Gonzalez Nuñez	gonzaleznunezjavier7@gmail.com

## 6. CONTENU DES COURS DE FORMATION

Structure	Heures	Contenu/Activités
<b>Introduction</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction</li> <li>● Buts et objectifs du cours</li> <li>● Audience et avantages pour l'apprenant</li> <li>● Sujets</li> <li>● Navigation</li> </ul>
<b>Module 1 Compétences en matière de réflexion sur le design</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Définitions</li> <li>● domaines d'application</li> <li>● comment appliquer la DT pour améliorer la créativité et l'innovation dans le monde de l'entreprise</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 2 : Identifier les besoins du client</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Empathie</li> <li>● Études de marché</li> <li>● Persona</li> <li>● Définition du problème</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 3 : Spécifications des produits</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Processus de spécification des produits</li> <li>● Meilleures pratiques en matière de spécification des produits</li> <li>● Spécification des produits basée sur les tests</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 4 : Créativité appliquée</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Techniques d'idéation</li> <li>● Meilleures pratiques en matière de créativité</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 5 : Prototypage</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Objectifs des prototypes</li> <li>● Types de prototypes</li> <li>● Exemples de prototypes</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>

<b>Module 6 : Conception pour les services</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Le cadre de conception des services</li> <li>● Construction de scénarios</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 7 : Architecture du produit</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Modèle d'innovation</li> <li>● Modèles d'innovation</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 8 : Conception pour les TIC</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● L'agilité appliquée aux TIC</li> <li>● Le prototypage dans les TIC</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 9 : Processus de développement de produits</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Agile</li> <li>● Scrum</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>

## 7. CALENDRIER DES COURS DE FORMATION

Semaine / Session	Sujet	Exercices et interactions
<b>Semaine 1</b>	Introduction  Module 1 Compétences en matière de réflexion sur le design  Module 2 : Identifier les besoins du client	<b>Quiz de formation</b> - avec retour immédiat <b>Activités du forum</b> - pour stimuler l'engagement de la classe <b>Quiz noté</b> - quiz de fin de semaine
<b>Semaine 2</b>	Module 3 : Spécifications des produits  Module 4 : Créativité appliquée	<b>Quiz de formation</b> - avec retour immédiat <b>Journal d'apprentissage personnel</b> - pour analyser la croissance des élèves <b>Activités du forum</b> - pour stimuler l'engagement de la classe <b>Quiz noté</b> - quiz de fin de semaine
<b>Semaine 3</b>	Module 5 : Prototypage Module 6 : Conception pour les services	<b>Quiz de formation</b> - avec retour immédiat <b>Activités du forum</b> - pour stimuler l'engagement de la classe <b>Quiz noté</b> - quiz de fin de semaine
<b>Semaine 4</b>	Module 7 : Architecture du produit	<b>Quiz de formation</b> - avec retour immédiat <b>Activités du forum</b> - pour stimuler l'engagement de la classe <b>Quiz noté</b> - quiz de fin de semaine

	Module 8 : Conception pour les TIC	<b>Projet principal</b> - Application des modèles
<b>Semaine 5</b>	Module 10 : Processus de développement de produits	<b>Quiz de formation</b> - avec retour immédiat <b>Activités du forum</b> - pour stimuler l'engagement de la classe <b>Quiz noté</b> - quiz de fin de semaine <b>Projet principal - Conclusion</b>

## 8. MÉTHODOLOGIE (Approche didactique)

Le cours contient :

- Quiz de formation - avec retour immédiat
- Activités du forum - pour stimuler l'engagement de la classe
- Quiz noté - quiz de fin de semaine
- Projet principal - les étudiants développeront un nouveau service ou produit pour appliquer les concepts vus pendant le cours.

## 9. ÉVALUATION ET NOTATION

évaluation	poids
Quiz corrigé semaine 1	15 %
Quiz corrigé semaine 2	20 %
Quiz corrigé semaine 3	20 %
Quiz corrigé semaine 4	20 %
Quiz corrigé semaine 5	15 %
Participation au forum	10 %

Les participants recevront un certificat à l'issue de la formation si celle-ci a été réussie à 60% ou plus.

## COORDINATION DES COURS DE FORMATION

<b>Coordinateur du cours :</b> Nom : Ayman . Aljehani Adresse électronique : <a href="mailto:aaljuhni@kacst.edu.sa">aaljuhni@kacst.edu.sa</a>	<b>Coordinateur de l'UIT :</b> Nom : Kamel Bra Adresse électronique : <a href="mailto:kamel.bra@itu.int">kamel.bra@itu.int</a>
---	--