



## The Arab Innovation & Entrepreneurship Network (AIEN)

# Les incubateurs et accélérateurs - bases de création et de gestion

### PLAN DU COURS

Titre	Incubation 101 - Les incubateurs et accélérateurs - bases de création et de gestion
Modalité de la formation	En ligne par un formateur
Dates	Du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2022
Durée	5 semaines
Date limite d'inscription	15 septembre 2022
Frais d'inscription	Gratuit
Description	<p>Cette formation aidera les participants à comprendre comment fonctionnent les incubateurs d'entreprises, à qui ils conviennent, comment mesurer quantitativement leur succès par la modélisation d'entreprise, ainsi que les théories financières qui les sous-tendent. Sa structure, composée de 5 modules, offre une approche pragmatique de la théorie à la pratique ainsi que différents modèles et outils qui permettront aux participants de comprendre les besoins actuels ou futurs des entreprises.</p> <p>Ce cours donnera aux participants les outils nécessaires pour différencier les options de financement et les types d'incubateurs, comprendre comment construire un plan d'affaires réussi, modéliser et suivre le succès d'un incubateur, et fournir des connaissances financières dans le monde de l'incubation d'entreprises. Après avoir suivi ce cours avec succès, l'apprenant devrait se sentir compétent dans la façon de démarrer, gérer et évaluer les incubateurs d'entreprises.</p> <p>Grâce à un ensemble de ressources multimédias, les participants seront en mesure, à la fin de ce cours, d'avoir une compréhension approfondie de la façon de créer un incubateur d'entreprises réussi, de gérer et d'analyser ce succès, ainsi que de présenter une idée à un ensemble de parties intéressées.</p> <p>Venez découvrir les coulisses des incubateurs d'entreprises !</p>

Code du cours	22OI500110MUL-F-D
---------------	-------------------

## 1. OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

---

L'objectif de ce cours est la compréhension des éléments constitutifs et de l'impact de l'incubation et de l'accélération de projet.

## 2. RESULTATS ATTENDUS

---

- Comprendre l'écosystème de l'innovation numérique
- Comprendre comment les incubateurs d'entreprises peuvent aider les jeunes entreprises à travers les finances et au-delà,
- Analyser en profondeur la modélisation et les données des entreprises,
- Explorer les incubateurs d'entreprises actuels dans le monde et les types d'entreprises qu'ils aident,
- Capacité à comprendre comment financer les incubateurs d'entreprises et les étapes nécessaires pour lancer ce processus,
- Produire des compétences pour mesurer et évaluer efficacement le succès des incubateurs,
- Acquérir des connaissances sur la manière de produire et de commercialiser un plan d'incubation d'entreprises,
- Comprendre la différence entre les incubateurs d'entreprises et les accélérateurs d'entreprises,
- Travailler à acquérir des connaissances financières en ce qui concerne le financement des entreprises d'amorçage,
- Apprendre à établir un budget, à créer un plan financier et à comparer les investissements.

## 3. PUBLIC CIBLE

---

Il s'agit d'un cours de base conçu pour toute personne souhaitant en savoir plus sur le monde de l'incubation d'entreprises. Conçu pour être digeste pour tout le monde, le cours commence par les bases de l'incubation d'entreprises et se poursuit par les aspects financiers et la modélisation d'entreprise.

## 4. CONDITIONS D'ENTREE

---

Les participants doivent avoir des connaissances de base en gestion.

## 5. FORMATEURS/INSTRUCTEURS

---

NOM DU (DES) FORMATEUR (S) / INSTRUCTEUR (S)	CONTACTS
--	----------

Miss Bahia MAOULAININE	<a href="mailto:bahia.maoulainine@gmail.com">bahia.maoulainine@gmail.com</a> ; <a href="mailto:bmaoulainine@aoad.com">bmaoulainine@aoad.com</a>
------------------------	--

## 6. CONTENU DU COURS

Structure	Hours	Content/Activities
<b>Introduction</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction</li> <li>● Buts et objectifs du cours.</li> <li>● Audience et avantages pour l'apprenant.</li> <li>● Thèmes</li> <li>● Navigation</li> </ul>
<b>Module 1: Comprendre votre écosystème d'innovation numérique</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Définitions</li> <li>● Parties prenantes</li> <li>● Environnement favorable</li> <li>● Rôle / action des parties prenantes.</li> <li>● Contrôle des connaissances</li> </ul>
<b>Module 2: Introduction à l'incubation d'entreprises</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Définition de l'incubation d'entreprises</li> <li>● Avantages et inconvénients de l'incubation d'entreprises</li> <li>● Comparaison et contraste entre les accélérateurs d'entreprises</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 3: Modélisation d'entreprise et données</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Le canevas du modèle d'entreprise</li> <li>● Mesurer le succès</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 4: Financement des incubateurs d'entreprises</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introduction et objectifs</li> <li>● Financement de votre incubateur</li> <li>● Suivi et contrôle des KPI financiers</li> <li>● Contrôle des connaissances / Quiz noté</li> </ul>
<b>Module 5: Projet de synthèse</b>		<b>projet de synthèse</b>

## 7. AGENDA DU COURS

Semaine / Session	Activités	Exercices et interactions
Semaine 1	Introduction Module 1 : Module 1 : Comprendre votre écosystème d'innovation numérique	<b><u>Quiz de formation</u></b> - avec retour immédiat <b><u>Activités de forum</u></b> - pour stimuler l'engagement de la classe
Semaine 2	Module 2 : Introduction à l'incubation d'entreprises	<b><u>Quiz de formation</u></b> - avec retour immédiat <b><u>Journal d'apprentissage personnel</u></b> - pour analyser les progrès des élèves <b><u>Activités de forum</u></b> - pour stimuler l'engagement de la classe <b><u>Quiz noté</u></b> - quiz de fin de semaine
Semaine 3	Module 3 : Modélisation d'entreprise et données	<b><u>Quiz de formation</u></b> - avec retour immédiat <b><u>Journal d'apprentissage personnel</u></b> - pour analyser les progrès des élèves <b><u>Activités de forum</u></b> - pour stimuler l'engagement de la classe Examens par les pairs du modèle de BMC <b><u>Étude de cas</u></b> - pour proposer son propre modèle d'entreprise <b><u>Quiz noté</u></b> - quiz de fin de semaine
Semaine 4	Module 4 : Financement des incubateurs d'entreprises	<b><u>Quiz de formation</u></b> - avec retour immédiat <b><u>Journal d'apprentissage personnel</u></b> - pour analyser les progrès des élèves <b><u>Activités de forum</u></b> - pour stimuler l'engagement de la classe <b><u>Quiz noté</u></b> - quiz de fin de semaine
Semaine 5	Module 5 : Projet final de synthèse	En utilisant les informations acquises tout au long de ce cours, appliquez et démontrez ce que vous avez

		appris en créant un plan d'affaires pour l'incubateur que vous avez créé.
--	--	---

## 8. MODE D'ANIMATION PEDAGOGIQUE

---

Le cours contient :

- Des quiz d'entraînement - avec un retour immédiat
- Journal d'apprentissage personnel - pour analyser la progression des élèves
- Activités de forum - pour stimuler l'engagement de la classe
- Quiz noté - quiz de fin de semaine
- Un projet de synthèse : En utilisant les informations acquises tout au long de ce cours, appliquez et démontrez ce que vous avez appris en créant un plan d'affaires pour l'incubateur que vous avez créé.

## 9. EVALUATION ET NOTATION

---

évaluation	poids
Quiz note semaine 2	25 %
Quiz note semaine 3	25 %
Quiz note semaine 4	25 %
Participation au forum	25 %

Les participants qui auront obtenu un taux de réussite d'au moins 60% se verront attribuer un certificat attestant que le cours a été dûment suivi.

## 10. COORDINATION DU COURS

---

<b>Coordinateur du cours :</b> Nom: Ayman . Aljehani Email: <a href="mailto:aaljuhni@kacst.edu.sa">aaljuhni@kacst.edu.sa</a>	<b>Coordinateur UIT:</b> Nom: Kamel Bra Email: <a href="mailto:kamel.bra@itu.int">kamel.bra@itu.int</a>
--	---