



Información General del Curso

UIT y Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL)

Título	EMPRENDIENDO EN TECNOLOGÍA, DE LA IDEA AL MERCADO.
Modalidad	ON LINE
Fechas	05/09/2022 – 30/09/2022
Duración	4 semanas
Último día para registro	02/09/2022
Costo	75 dólares
Descripción	La tecnología es un recurso que permite resolver diversos problemas y a su vez, es capaz de facilitar la vida de las personas. A partir de esto, es fundamental que las organizaciones o personas cumplan con ciertas etapas a la hora de llevar adelante un proceso de desarrollo de una nueva tecnología. Durante ese camino, es necesaria la buena toma de decisiones para materializar la idea de una manera más rápida y adecuada. Este curso introduce al participante en las diversas etapas de ese proceso y brinda herramientas que colaboran para reflexionar ante la toma de decisiones.
Código del curso	22OI27834AMS-S



1. OBJETIVOS DEL CURSO

Acercar los participantes a las etapas, objetivos y principales aspectos a tener en cuenta durante el desarrollo de un proyecto con un alto componente tecnológico, partiendo de la idea o problema a resolver hasta su materialización.

2. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer las etapas a seguir durante el desarrollo de un proyecto con alto componente tecnológico (incubadoras, inteligencia artificial, e-Health, etc.) desde su concepción hasta el desarrollo de la solución final.
- Saber cuáles son las preguntas a responder y qué elementos priorizar durante el desarrollo.
- Comprender cómo realizar el costeo, incluidos aquellos puntos que no suelen tenerse en cuenta (costos “ocultos”).
- Aprender aspectos sobre la optimización que a veces son dejados de lado, ejemplo reparación y actualización.

3. A QUIÉN VA DIRIGIDO

A personas involucradas o que buscan involucrarse en proyectos de innovación en áreas tecnológicas.

4. REQUISITOS DE ADMISIÓN

No hay requisitos previos.

5. TUTORES/INSTRUCTORES

Nombre del(os) Tutor(es)/Instructor(es)	Información de Contacto
Ing. Diego Bouvier	dbouvier@antel.com.uy

6. CONTENIDO DEL CURSO

- Módulo 1:
 - Estudio del problema: requerimientos, categorización y priorización
- Módulo 2:
 - Estudio de la solución y la PI: Alcance, viabilidad técnica, innovación, prototipado, patentes y regulaciones



- Módulo 3:
 - Estudio de mercado y costos: regulaciones, clientes, prueba piloto, viabilidad comercial, costos ocultos.
- Módulo 4:
 - Optimización: tipos y alcance

7. CRONOGRAMA DEL CURSO

Semana / Sesión	Tema	Ejercicios e interacciones
Semana 1	Presentación de la metodología de trabajo, temas y entregable del curso. Presentación de los participantes: nombre, edad, país, sector. Presentación de los objetivos para la primera semana. Problema, solución, Propiedad intelectual, mercado, costos. Estudio del problema: requerimientos, categorización y priorización.	Preguntas de aprendizaje Preguntas de evaluación Actividad en el foro Videoconferencia Material de lectura.
Semana 2	Presentación de los objetivos para la segunda semana. Estudio de la solución y la Propiedad intelectual: Alcance, viabilidad técnica, innovación, prototipado, patentes y regulaciones.	Ejercicios e interacción Preguntas de aprendizaje Preguntas de evaluación Actividad en el foro Material de lectura
Semana 3	Presentación de los objetivos para la tercera semana. Estudio de mercado y costos: regulaciones, clientes, prueba piloto, viabilidad comercial, costos ocultos.	Preguntas de aprendizaje Preguntas de evaluación Actividad en el foro Material de lectura



	Optimización: tipos y alcance.	
Semana 4	Presentación de los proyectos	Evaluación del proyecto

8. METODOLOGÍA

El curso se basa en la formulación de proyectos. Al comienzo, el estudiante seleccionará un proyecto que deberá desarrollar a medida que transcurren las clases, culminando con una exposición y una devolución por parte del grupo y del tutor.

Por otra parte, se realizarán evaluaciones semanales mediante cuestionarios sobre los temas que se vayan exponiendo. A través del foro, se promoverá la comunicación entre los estudiantes entre sí y con el tutor, recomendándose desde la plataforma materiales de consulta y noticias relevantes a los temas tratados.

9. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Cuestionario semana 1: 12%
- Cuestionario semana 2: 12%
- Cuestionario semana 3: 12%
- Cuestionario semana 4: 12%
- Participación en el foro: 12%
- Evaluación del proyecto: 40%

El puntaje mínimo de aprobación es 66%

10. COORDINACIÓN DEL CURSO

Coordinación Académica Mónica Correa Centro de Educación de Antel mcorrea@antel.com.uy	Coordinador UIT: Nombre: Rodrigo Robles Email: Rodrigo.robles@itu.int
--	--