



Información General del Curso

UIT y Universidad Blas Pascal

Título	Curso de Creatividad
Modalidad	En línea
Fechas	Inicio 12 de septiembre al 02 de octubre
Duración	4 semanas
Último día para registro	10/09/2022
Costo	Actividad gratuita (con cupos limitados a 50 participantes)
Descripción	<p>La creatividad es un proceso constante, complejo, dinámico e integrador, que involucra simultáneamente factores perceptivos, cognitivos y emocionales, entender este proceso nos ayudará a trabajar mejor nuestras ideas y resolver nuestros planteos de manera original.</p> <p>En este curso vamos a conocer que es la creatividad, cuáles son los procesos que intervienen para generar nuevas ideas. Además, vamos a entender cuánto y cómo nos influye el contexto social, nuestra enseñanza y nuestra cultura en el uso de la creatividad como herramienta. Por último, vamos a conocer algunas técnicas y métodos simples que pueden ayudarnos a ser más creativos, a explotar nuestras habilidades y usar nuestras capacidades para generar ideas distintas.</p>
Código del curso	

1. OBJETIVOS DEL CURSO

- Imaginar potenciales problemas o situaciones y genera acciones anticipadamente.
- Romper con bloqueos mentales a partir de pensar originalmente posibles soluciones útiles.
- No lo satisfacerse con la primera idea, generar alternativas.
- Identificar áreas de mejora en procesos o subprocesos y proponer planes alternativos.
- Tomar el conocimiento de otras personas para generar nuevas ideas y propuestas.



2. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir la capacidad para descubrir y proponer alternativas imaginativas para el mejoramiento de las diferentes situaciones, sociales, laborales o vinculares. Capacidad para pensar, actuar y proponer ideas que mejoren o solucionen las situaciones.

3. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Público en general.

4. REQUISITOS DE ADMISIÓN

No hay requisitos de conocimientos previos necesarios.

5. TUTORES/INSTRUCTORES

Nombre del(os) Tutor(es)/Instructor(es)	Información de Contacto
<p>Gabriel Phillips. Egresado de la Universidad Blas Pascal, estudió Diseño Gráfico y hace ya 20 años que trabaja en el mundo de la comunicación, publicidad y diseño.</p> <p>En el año 2003 vivió en Italia, donde trabajó por 15 años en diseño aplicado a distintos ámbitos, desde la publicidad, el diseño editorial como así también diseñando experiencias en museos, eventos y negocios de alta moda, me desempeñe como director creativo y de arte en agencias de diseño y arquitectura.</p> <p>Desde el 2017 trabaja en Apex América como Jefe de Comunicación.</p>	<p>rpivaperalta@ubp.edu.ar</p>

6. CONTENIDO DEL CURSO

Unidad 1: ¿Qué es la creatividad?

- La creatividad a lo largo de la historia
- Concepto y definición de creatividad
- El pensamiento creativo.

Unidad 3: Barreras a la Creatividad

- Barreras a la Creatividad.
- Barreras Ambientales.
- Barreras Perceptivas.
- Barreras Emocionales.



- Los Miedos

Unidad 2: Las personas creativas

- Personas Creativas
- Actitudes creativas
- Aptitudes creativas
- El proceso creativo

Unidad 4: ¿Cómo potenciar la creatividad?

- Técnicas de creatividad individuales versus técnicas grupales.
- Brainstorming.
- Mapas Mentales.
- Brainwriting.
- SCAMPER.
- Analogías.
- Otras técnicas y métodos.

7. CRONOGRAMA DEL CURSO

Semana / Sesión	Tema	Ejercicios e interacciones
Semana 1 – Videoconferencia	Unidad 1	La creatividad a lo largo de la historia. Concepto y definición de creatividad. El pensamiento creativo.
Semana 2 - Videoconferencia	Unidad 2	Personas Creativas. Actitudes creativas. Aptitudes creativas. El proceso creativo.
Semana 3 – Videoconferencia	Unidad 3	Barreras Ambientales. Barreras Perceptivas. Barreras Emocionales. Los Miedos.
Semana 4- Videoconferencia	Unidad 4	Técnicas de creatividad individuales versus técnicas grupales. Brainstorming. Mapas Mentales. Brainwriting. SCAMPER. Analogías. Otras técnicas y métodos.

8. METODOLOGÍA

La experiencia se desarrolla 100% es en línea.

Se realizarán 4 videoconferencias (en vivo – sincrónicas) en plataforma a definir. Y se deberán resolver actividades, lecturas y consignas de manera asíncrona en la plataforma. La metodología que orienta este curso será eminentemente participativa. La estrategia metodológica utilizada para el desarrollo de curso propone al participante una diversidad de actividades. Se espera que cada estudiante participe mediante la lectura del material que estará disponible desde el inicio del curso, aportes escritos a los debates, foros, actividades, ejercicios de refuerzo y exámenes que serán definidos y los



cuales serán realizadas en forma asincrónica. Esta técnica asegurará la flexibilidad de tiempo necesaria para que cada participante pueda organizarse de la manera que mejor le convenga.

Los participantes tendrán oportunidad de interactuar con sus equipos entre cada sesión de manera libre, en la plataforma que elijan hacerlo.

9.EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

El curso plantea actividades no obligatorias, que tienen la finalidad de dar un seguimiento al proceso de aprendizaje. Y una evaluación final obligatoria sujeta a una calificación. Con la participación y aprobación de la evaluación final los participantes se hacen acreedores de la certificación digital del curso.

La nota final del curso estará conformada por la combinación de tres notas ponderadas: participación en foros (15%), participación en videoconferencias (15%), evaluación final (70%).

10.COORDINACIÓN DEL CURSO

Coordinación Académica: Nombre: Marco Lorenzatti Universidad Blas Pascal Email: malorenzatti@ubp.edu.ar	Coordinador UIT: Nombre: Rodrigo Robles Oficina Regional de la UIT para las Américas Email: rodrigo.robles@itu.int
---	--