

**Red de Centros de Excelencia de la UIT para la Región de las Américas****UNIVERSIDAD BLAS PASCAL****Curso en línea:****INNOVACIÓN ABIERTA****INFORMACIÓN GENERAL****DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

<b>Título</b>	INNOVACIÓN ABIERTA ( <i>Open Innovation</i> )
<b>Modalidad</b>	Curso a distancia a través de la plataforma ITU Academy (Moodle)
<b>Objetivo</b>	El objetivo principal de este curso es realizar una aproximación a los conceptos, las pautas principales y las características de los procesos de innovación abierta. Innovación abierta es un concepto relativamente nuevo que promueve el uso intensivo de conocimiento interno conjugado con conocimiento externo, en favor de encontrar nuevas iniciativas a nivel procesos, productos y modelos de negocios que sean innovadoras y de valor para el mercado.
<b>Duración</b>	4 semanas
<b>Costo</b>	<b>Sin costo de participación</b>
<b>Código del Curso</b>	20OI24850AMS-S

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar conceptualmente las consecuencias y el impacto que tienen sobre las organizaciones los procesos que enmarcan la denominada cuarta revolución industrial, por ejemplo, nuevas tecnologías disruptivas, transformación digital, entre otras.
- Identificar las diferencias entre los modelos tradicionales de innovación versus los actuales.
- Analizar las fases de los procesos de innovación abierta.
- Conocer el mapa de *stakeholders* que pueden influir positivamente sobre los procesos de innovación de la empresa.
- Saber diseñar, implementar y gestionar programas de innovación abierta en la organización.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

---

El curso va dirigido a personas que en sus organizaciones lideren o participen en áreas y/o proyectos que requieran trabajar procesos de innovación que sean abiertos, es decir, donde agentes externos tales como clientes, proveedores, universidades, usuarios u otros, puedan participar en el modelado e implementación de soluciones novedosas.

## TUTOR

---

### Luciano Crisafulli

Magister en Gestión Política con orientación en Gestión Pública, Universidad Católica de Córdoba. Magister en Desarrollo Económico en América Latina, Universidad Internacional de Andalucía. Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba. Gerente de Operaciones en Aceleradora Corporativa de la firma Alaya Capital Partners con operaciones en Argentina, Chile y Estados Unidos. Ex Secretario Pyme y Desarrollo Emprendedor de la Provincia de Córdoba – Argentina. Ex Director de Emprendimientos en la Agencia Innovar y Emprender de la Provincia de Córdoba – Argentina. Ex Director Ejecutivo del Ecosistema Emprendedor Córdoba. Fue Economista investigador en IERAL de la Fundación Mediterránea. Ha participado en numerosos proyectos de investigación a nivel nacional e internacional como investigador invitado. Profesor de posgrado en el MBA de Universidad Blas Pascal. Mentor y *coach* en la incubadora doingLABS de la UBP. Capacitador y consultor en procesos de innovación e innovación abierta en empresas. Autor y co-autor de numerosos *papers*, trabajos y publicaciones en materia de economía, desarrollo económico local e innovación.

## PROGRAMA DEL CURSO POR SEMANA

---

### Módulo 1 - Semana 1

Tecnologías disruptivas. Organizaciones exponenciales. Modelo de negocios. Factores que las caracterizan. Cómo se generan. Atributos de las Organizaciones Exponenciales. Casos de aplicación.

### Módulo 2 - Semana 2

Costos y beneficios de la innovación abierta respecto a los procesos tradicionales de la innovación. Metodología y fases de la innovación abierta.

### Módulo 3 - Semana 3

Instituciones que favorecen la innovación abierta. Centros tecnológicos de investigación y desarrollo. Universidades. Emprendimientos tecnológicos. Empresas. Sector público. Asociaciones.

### Módulo 4 - Semana 4

Definición de desafíos. Herramientas para el diseño, implementación y gestión de programas de innovación abierta para aplicarlas desde la organización.

## METODOLOGIA

---

El presente curso es en línea/asincrónico. Es limitado a 30 participantes. La metodología que orienta este curso será eminentemente participativa. La estrategia metodológica utilizada para el desarrollo de curso propone al participante una diversidad de actividades. Se espera que cada estudiante participe mediante la lectura del material que estará disponible desde el inicio del curso, aportes escritos a los debates, foros, actividades, ejercicios de refuerzo y exámenes que serán definidos y los cuales serán realizadas en forma asincrónica. Esta técnica asegurará la flexibilidad de tiempo necesaria para que cada participante pueda organizarse de la manera que mejor le convenga.

Los participantes aprobados en el curso según los criterios de evaluación que sean indicados por los tutores y todos aquellos que sean aprobados recibirán un Certificado que será emitido por vía electrónica.

## COORDINACION DEL CURSO

---

<b>Coordinación Académica</b> Marco Lorenzatti <a href="mailto:malorenzatti@ubp.edu.ar">malorenzatti@ubp.edu.ar</a> Marcos López <a href="mailto:marcoslopez@ubp.edu.ar">marcoslopez@ubp.edu.ar</a> Secretaría de Posgrado y Educación Continua Universidad Blas Pascal	<b>Coordinador UIT</b> Ana Veneroso Oficina Regional de la UIT para las Américas <a href="mailto:Ana.veneroso@itu.int">Ana.veneroso@itu.int</a>
---	--

## REGISTRO

---

### 1. Creación de la cuenta en ITU Academy

El proceso de registro debe ser realizado a través del [Portal ITU Academy](#). Para registrarse en un curso es necesario [crear una cuenta en la plataforma](#).

### 2. Inscripción en el curso

- b) Una vez creada la cuenta ya se puede realizar la inscripción en la página del curso pulsando en el enlace del curso <https://academy.itu.int/training-courses/full-catalogue/innovacion-abierta-0>;
- c) También es posible registrarse en el curso deseado por medio de nuestro [portafolio de cursos](#).