

Red de Centros de Excelencia de la UIT para la Región de las Américas

Universidad Blas Pascal

Curso en línea:

Innovación aplicada a la transformación digital

INFORMACIÓN GENERAL

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

<b>Título</b>	<b>Innovación aplicada a la transformación digital</b>
<b>Modalidad</b>	Curso a distancia a través de la plataforma ITU Academy (Moodle)
<b>Objetivo</b>	El objetivo general de este curso es brindar las herramientas básicas que permitan analizar, implementar y gestionar iniciativas innovadoras en el ámbito organizacional, comprendiendo las variables clave para producir un cambio cultural hacia la transformación digital.
<b>Duración</b>	7 semanas
<b>Costo</b>	<b>USD 360</b> Comunidad UBP (alumnos, docentes y egresados) 20% de descuento. Dos o más participantes de una misma empresa/organización 20% de descuento.
<b>Código del Curso</b>	20OI24849AMS-S

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer los conceptos básicos sobre innovación empresarial y creatividad, teniendo en consideración los ámbitos de implementación y clasificación según su alcance.
- Analizar casos de innovación abierta como una fuente genuina de innovación para las empresas, acelerando tiempos y mejorando resultados.
- Comprender el funcionamiento de nuevas metodologías ágiles que hacen foco en la mejora de experiencia de usuario y que facilitan la introducción de la innovación como un hábito en la empresa.
- Analizar los atributos que caracterizan a las nuevas organizaciones que han logrado un crecimiento exponencial apalancándose en nuevas tecnologías y mejorando la experiencia de usuario.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

---

Está dirigido a empresarios, mandos medios de empresas, ejecutivos, emprendedores y público en general interesado en comprender los conceptos clave referidos a la innovación organizacional. Profesionales que esté involucrados en procesos de innovación disruptiva o incremental, ya sea a nivel corporativo o a nivel de un área o departamento en particular de la organización donde actúan.

## TUTORES

---

Luciano Crisafulli

Magister en Gestión Política con orientación en Gestión Pública, Universidad Católica de Córdoba. Magister en Desarrollo Económico en América Latina, Universidad Internacional de Andalucía. Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba. Gerente de Operaciones en Aceleradora Corporativa de la firma Alaya Capital Partners con operaciones en Argentina, Chile y Estados Unidos. Ex Secretario Pyme y Desarrollo Emprendedor de la Provincia de Córdoba – Argentina. Ex Director de Emprendimientos en la Agencia Innovar y Emprender de la Provincia de Córdoba – Argentina. Ex Director Ejecutivo del Ecosistema Emprendedor Córdoba. Fue Economista investigador en IERAL de la Fundación Mediterránea. Ha participado en numerosos proyectos de investigación a nivel nacional e internacional como investigador invitado. Profesor de posgrado en el MBA de Universidad Blas Pascal. Mentor y *coach* en la incubadora doingLABS de la UBP. Capacitador y consultor en procesos de innovación e innovación abierta en empresas. Autor y co-autor de numerosos *papers*, trabajos y publicaciones en materia de economía, desarrollo económico local e innovación

## PROGRAMA DEL CURSO

---

### Unidad 1: La Innovación

- 1.1 El Concepto de Innovación
- 1.2 El Conocimiento y la Creatividad
- 1.3 El concepto de Intersección
- 1.4 Ámbitos de la Innovación
- 1.5 Tipos de Innovación

### Unidad 2: Innovación Abierta

- 2.1 Innovación Abierta vs Innovación Cerrada
- 2.2 Ventajas de la Innovación Abierta
- 2.3 Fuentes de Innovación Abierta
- 2.4 Casos de Innovación Abierta

### Unidad 3: Metodologías Ágiles

- 3.1 Design Thinking
- 3.2 Otro modo de presentar al Design Thinking
- 3.3 El método Lean Startup
- 3.4 Lightning Decision Jam (LDJ)

### Unidad 4: Las Organizaciones Exponenciales

- 4.1 Las oportunidades de mercado a partir de las industrias 4.0
- 4.2 Atributos de las Organizaciones Exponenciales
- 4.3 Netflix: el caso de una Organización Exponencial que innovó haciendo foco en la experiencia de usuario
- 4.4 Transformación Digital y Cultural

## METODOLOGIA

---

El presente curso es en línea/asincrónico. La metodología que orienta este curso será eminentemente participativa. La estrategia metodológica utilizada para el desarrollo de curso propone al participante una diversidad de actividades. Se espera que cada estudiante participe mediante la lectura del material que estará disponible desde el inicio del curso, aportes escritos a los debates, foros, actividades, ejercicios de refuerzo y exámenes que serán definidos y los cuales serán realizadas en forma asincrónica. Esta técnica asegurará la flexibilidad de tiempo necesaria para que cada participante pueda organizarse de la manera que mejor le convenga.

Los participantes aprobados en el curso según los criterios de evaluación que sean indicados por los tutores y todos aquellos que sean aprobados recibirán un Certificado que será emitido por vía electrónica.

## COORDINACION DEL CURSO

---

<b>Coordinación Académica</b> Marco Lorenzatti <a href="mailto:malorenzatti@ubp.edu.ar">malorenzatti@ubp.edu.ar</a> Marcos López <a href="mailto:marcoslopez@ubp.edu.ar">marcoslopez@ubp.edu.ar</a> Secretaría de Posgrado y Educación Continua – Universidad Blas Pascal	<b>Coordinador UIT</b> Ana Veneroso Oficina Regional de la UIT para las Américas <a href="mailto:Ana.veneroso@itu.int">Ana.veneroso@itu.int</a>
---	--

## REGISTRO Y PAGO

---

### 1. Creación de la cuenta en ITU Academy

El proceso de registro y pago debe ser realizado a través del [Portal ITU Academy](#). Para registrarse en un curso es necesario [crear una cuenta en la plataforma](#).

### 2. Inscripción en el curso

- Una vez creada la cuenta ya se puede realizar la inscripción en la página del curso pulsando en el [enlace del curso](#);
- También es posible registrarse en el curso deseado por medio de nuestro [portafolio de cursos](#).

### 3. Pago del curso:

Este curso tiene un costo por participantes de **USD 360**. El proceso de pago podrá ser realizado en línea a través del mismo enlace del curso informado arriba.

- Pago en Línea mediante tarjeta de crédito:** El proceso de pago podrá ser realizado en línea a través del mismo enlace arriba indicado.
- Transferencia bancaria internacional:** En el caso de que no sea posible realizar el pago en línea es posible seleccionar la opción “offline payment” y el sistema generará la factura a través del mismo enlace del curso. Baje la factura para realizar la transferencia bancaria a la cuenta de la UIT que se indica abajo y remita el comprobante de la transferencia, conjuntamente con la factura, para el Coordinador de Curso en UIT, con copia a [hcbmail@itu.int](mailto:hcbmail@itu.int). Todas las tasas que incidan sobre la transferencia bancaria deben de ser sufragadas por el participante. En el caso de que los documentos referentes al pago no sean enviados, la inscripción en el curso no será confirmada.

- c) **Pago en grupo:** Si desea pagar por más de un participante mediante transferencia bancaria y necesita una factura para todos ellos, cree una cuenta como Contacto institucional. Los contactos institucionales son usuarios que representan una organización. Cualquier estudiante puede solicitar ser un contacto institucional o pertenecer a cualquier organización existente.

Para hacer esto, diríjase a su página de perfil haciendo clic en el botón "Mi cuenta" en el menú del usuario. Al final de esta página debería ver dos botones:

- a. Si desea convertirse en un contacto institucional, haga clic en el botón "Solicitar ser un contacto institucional". Esto lo redirigirá a un pequeño formulario que le pedirá el nombre de la organización. Después de completar el nombre de la organización que desea representar, haga clic en "continuar" y se creará una solicitud. Un administrador de la Academia de la UIT revisará manualmente esta solicitud y la aceptará o denegará en consecuencia.
- b. Si desea pertenecer a una organización existente, haga clic en el botón "Solicitar pertenecer a un contacto institucional". Esto lo redireccionará a un pequeño formulario que le pedirá que seleccione la organización a la que desea unirse de una lista de organizaciones. Después de seleccionar la organización correcta, haga clic en "continuar", se creará una solicitud. El contacto institucional que representa a esa organización aceptará o denegará manualmente su solicitud para unirse a la organización.

<b>Cuenta bancaria de la UIT</b>	
Nombre y dirección del banco:	UBS Switzerland AG Case Postale 2600 CH 1211 Geneva 2 Switzerland
Beneficiario:	Union Internationale des Télécommunications
Número de cuenta:	240-C8108252.2 (USD)
Swift:	UBSWCHZH80A
IBAN:	CH54 0024 0240 C810 8252 2
Monto:	<b>USD 360</b>
Referencia del pago	CoE-AMS 24849- P.40591.1.10

4. **Otros métodos de pago:** En caso de que las regulaciones nacionales restrinjan la posibilidad de completar el pago mediante las opciones informadas, le solicitamos contactar al Coordinador de la UIT para mayor asistencia.