

Red de Centros de Excelencia de la UIT para la Región de las Américas

Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL)

Curso en línea:

CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

Del 4 al 22 de noviembre de 2019

INFORMACIÓN GENERAL

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Título	Creatividad para la Innovación
Modalidad	Curso a distancia a través de la plataforma ITU Academy (Moodle)
Objetivo	El objetivo principal de este curso es identificar los beneficios del pensamiento creativo y conocer cómo aplicarlo para lograr uno de los mayores desafíos de las Organizaciones: Innovar. Comprender las tendencias de innovación en el sector de las TIC.
Fecha	Del 4 al 22 de noviembre de 2019
Duración	3 semanas
Fecha límite para registro	4 de noviembre de 2019
Costo	USD 200
Código del Curso	19OI24439AMS-S

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer los fundamentos del pensamiento y el proceso creativo.
- Identificar algunas de las herramientas existentes para estimular la creatividad y lograr una cultura organizacional de inspiración, colaboración e innovación.
- Comprender los tipos de innovación, conocer casos de éxito y fracaso.
- Visualizar cómo innovar en sus actividades personales y laborales/profesionales.
- Reflexionar sobre las tendencias de innovación en el sector de las TIC. Tendencias innovadoras que están transformando el sector/mundo de las TIC.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso va dirigido a aquellas personas interesadas en comprender y estimular su creatividad para lograr aportar valor en sus lugares de trabajo, que estén buscando soluciones a problemas complejos, que se encuentren impulsando cambios en la organización y liderando equipos de trabajo.

TUTOR

Hanna Mednik Abeijón	Contacto: hmednik@antel.com.uy
Lic. en Psicología por la Universidad de la República, Master en Psicoanálisis y Filosofía de la Cultura por la Universidad Complutense de Madrid. Vasta trayectoria en el área de Recursos Humanos; Procesos de selección: diseño, ejecución y asesoramientos a los tribunales de evaluación. Especialista en Clima Laboral: investigación, análisis, diagnóstico, diseño y ejecución de procesos relacionados a la mejora del clima laboral en la empresa. Colaboración, diseño y abordaje en procesos de reestructura y cambios organizacionales. Desarrollo de nuevas herramientas de abordaje en situaciones de conflicto. Negociación en mesas bipartitas. Actualmente se desempeña en el Área de Innovación, enfocada en el desarrollo estratégico de las competencias organizacionales relacionadas a la creatividad e innovación, donde diseña y brinda cursos para estimular la creatividad y la innovación en los equipos de trabajo. Investiga, elabora y ejecuta proyectos orientados a reducir la brecha de género en las áreas STEM. Vinculada a equipos de proyectos de Inteligencia Artificial.	

PROGRAMA DEL CURSO POR SEMANA

Módulo 1: La creatividad:

- Qué es el pensamiento creativo: estructura y funcionamiento.
- Ser creativo: capacidad innata o aprendida.
- El proceso creativo

Módulo 2: La innovación:

- Qué es, fundamentos básicos y qué se busca al innovar.
- Tipos de innovación: características, riesgos y beneficios.
- Cómo construir una cultura de innovación en nuestra organización.
- Tendencias en el sector de las TIC.
- Creatividad e innovación en tiempos de la transformación digital.

Módulo 3: Acción:

- Desarrollo de la actitud y el pensamiento creativo necesarios para innovar.
- Herramientas colaborativas: Comunidades de innovación abierta, Herramientas para la ideación, Instrumentos para las redes sociales abiertas y corporativas, Plataformas de innovación. Estudio de casos: éxitos y fracasos. Implementación: la importancia del testeo y evaluación de aplicabilidad.

METODOLOGIA

El presente curso es en línea/asincrónico. La metodología que orienta este curso será eminentemente participativa. La estrategia metodológica utilizada para el desarrollo de curso propone al participante una diversidad de actividades. Se espera que cada estudiante participe mediante la lectura del material que estará disponible desde el inicio del curso, aportes escritos a los debates, foros, actividades, ejercicios de refuerzo y exámenes que serán definidos y los cuales serán realizadas en forma asincrónica. Esta técnica

asegurará la flexibilidad de tiempo necesaria para que cada participante pueda organizarse de la manera que mejor le convenga.

Los participantes aprobados en el curso según los criterios de evaluación que sean indicados por los tutores y todos aquellos que sean aprobados recibirán un Certificado que será emitido por vía electrónica.

COORDINACION DEL CURSO

Coordinación Académica Mónica Correa Centro de Educación de Antel mcorrea@antel.com.uy	Coordinador UIT Ana Veneroso Oficina Regional de la UIT para las Américas Ana.veneroso@itu.int
--	--

REGISTRO Y PAGO

1. Creación de la cuenta en ITU Academy

El proceso de registro y pago debe ser realizado a través del [Portal ITU Academy](#). Para registrarse en un curso es necesario "[Register Me](#)"

2. Inscripción en el curso

- a) Una vez creada la cuenta ya se puede realizar la inscripción en la página del curso pulsando en la opción <https://academy.itu.int/training-courses/full-catalogue/creatividad-para-la-innovacion-segunda-edicion-0>
- b) También es posible registrarse en el curso deseado por medio de nuestro [portafolio de cursos](#).

3. Pago del curso:

Este curso tiene un costo por participantes de **USD 200**. El proceso de pago podrá ser realizado en línea a través del mismo enlace del curso informado arriba.

- a) **Pago en Línea mediante tarjeta de crédito:** El proceso de pago podrá ser realizado en línea a través del mismo enlace arriba indicado.
- b) **Transferencia bancaria internacional:** En el caso de que no sea posible realizar el pago en línea es posible seleccionar la opción "offline payment" y el sistema generará la factura a través del mismo enlace del curso. Baje la factura para realizar la transferencia bancaria a la cuenta de la UIT que se indica abajo y remita el comprobante de la transferencia, conjuntamente con la factura, para el Coordinador de Curso en UIT, con copia a hcbmail@itu.int. Todas las tasas que incidan a la transferencia bancaria deben de ser sufragadas por el participante. En el caso de que los documentos referentes al pago no sean enviados, la inscripción en el curso no será confirmada.
- c) **Pago en grupo:** En el caso de que el pago sea realizado para más de un participante a través de transferencia bancaria y se requiera una factura para el grupo, es posible crear cuenta como Punto Focal según las instrucciones abajo:

PASO 1: Crear la cuenta como Punto Focal ([HAZ CLIC AQUÍ](#)) y elegir la opción "Registration for Focal Points". Crear una cuenta con un correo electrónico no utilizado en ITU Academy anteriormente.

PASO 2: Hacer el *log in* en la plataforma y crear el grupo de usuarios a través de la opción “créate new group”, luego será posible realizar una búsqueda y añadir todos los participantes del grupo.

PASO 3: Finalmente, en calidad de Punto Focal, elija el curso deseado en la opción “Book this Course” y luego elija “Online Payment” en el caso de que el pago sea mediante tarjeta de crédito o “Off line payment” para la opción de transferencia bancaria. Siga todos los pasos hasta que todo el proceso de pago sea completado.

Cuenta bancaria de la UIT	
Nombre y dirección del banco:	UBS Switzerland AG Case Postale 2600 CH 1211 Geneva 2 Switzerland
Beneficiario:	Union Internationale des Télécommunications
Número de cuenta:	240-C8108252.2 (USD)
Swift:	UBSWCHZH80A
IBAN:	CH54 0024 0240 C810 8252 2
Monto:	USD 200
Referencia del pago	CoE-AMS – 24439 - P.40591.1.08

4. Otros métodos de pago: En caso de que las regulaciones nacionales restrinjan la posibilidad de completar el pago mediante las opciones informadas, le solicitamos contactar al Coordinador de la UIT para mayor asistencia.