



Réseau des Centres d'Excellence de l'UIT pour l'Afrique

Ecole Nationale Supérieure des Postes, des Télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communication
(SUP'PTIC)

Formation en ligne sur la Théorie générale et entrepreneuriat 1^{er} au 30 novembre 2019

PRESENTATION DE LA FORMATION

DESCRIPTION DU COURS

Titre	Théorie générale et entrepreneuriat
Objectifs	<ol style="list-style-type: none">1) Comprendre ce qu'est l'entrepreneuriat :<ul style="list-style-type: none">▪ Savoir identifier les opportunités ;▪ Comprendre les rouages de l'économie ;▪ Connaître la position des entreprises (l'éthique) ;▪ Connaître le processus de l'entrepreneuriat ;▪ Etc.2) Apprendre à être entrepreneur : organisation, gestion, management :<ul style="list-style-type: none">▪ Être efficace en négociation ;▪ L'autonomie ;▪ Le travail d'équipe ;▪ La prise de risque ;▪ Pensée latérale ;▪ Etc.3) Apprendre à avoir l'esprit d'entrepreneur :<ul style="list-style-type: none">▪ Motivation ;▪ Savoir atteindre ses objectifs ;▪ Avoir la conscience de soi ;▪ Savoir s'engager ;▪ Etc. <p>Prérequis : Aucun</p>
Dates	Du 1 ^{er} au 30 novembre 2019
Durée	30 jours
Date limited'enregistrement	31 octobre 2019
Frais de formation	90 USD
Code du cours	19OI24321AFR-F

RESULTATS ATTENDUS

Aux termes de l'atelier, les auditeurs seront capables de :

- Définir l'entrepreneuriat ;
- Différencier les différents processus entrepreneuriaux ;
- Distinguer les différentes approches de l'entrepreneur: traits, compétences, comportements ;
- Comparer et critiquer les différents courants théoriques en entrepreneuriat ;
- Apprécier les différentes composantes d'un écosystème entrepreneurial.

PUBLIC CIBLE

Cet atelier de formation s'adresse principalement aux profils suivants :

- Personnels des entreprises et Administrations du Secteur des Télécommunication et des TIC ;
- Etudiants ;
- Chercheurs d'emploi ;
- Entrepreneurs.

FORMATEUR

NOM DU FORMATEUR	CONTACTS
<p>YOUMBI N. Josselin Magloire, 19 ans d'expérience dans les technologies de l'information et de la communication – Infrastructure télécoms et services.</p> <p>Ingénieur Télécoms et Praticien de l'ingénierie de la formation des jeunes et des adultes.</p> <p>Entrepreneur depuis 21 ans :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Fondateur de YOCANET ;▪ Co-Fondateur et Coordonnateur de TIC Africa / Cybervillage : projet de réduction de la fracture numérique en Afrique (9 pays d'Afrique Francophone) ;▪ En 2011, le Ministre des Postes et Télécommunications encourage et félicite nos actions de transfert de technologies et de compétences ; et de réduction de la fracture numérique en zone rurale au Cameroun ;▪ Coordonnateur des projets Cybervillage Education d'installation des bibliothèques numérique dans les écoles et quartiers du Cameroun ;▪ Coordonnateur des Hotspot-Cybervillage d'installation des wifi dans les quartiers et les villages d'Afrique <p>Depuis 2017, lancement de notre plate-forme Open Academy 4 Dev, de formation et de sensibilisation des populations sur le numérique.</p> <p>Enseignant-formateur dans plusieurs grandes écoles d'Afrique, parmi lesquelles, les Programmes des Masters de l'AUF délocalisés à l'Ecole Nationale Supérieure Polytechnique de Yaoundé au Cameroun.</p> <p>Coach et accompagnateur dans les questions de l'entrepreneuriat numérique.</p>	<p>josseliny@gmail.com (+237) 691 20 42 40 / 653 00 14 56</p>

EVALUATION

Evaluation théorique à travers un questionnaire à choix multiple dans groupe privé Facebook et/ou WhatsApp et par email aussi.

CONTENU

1 ^{ère} semaine	Module 1 : Théorie sur l'Entreprise / Entrepreneuriat	Sujets/Activités
	<ul style="list-style-type: none"> - C'est quoi une entreprise - C'est quoi un entrepreneur - Pourquoi entreprendre 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présentation vidéo ▪ Visualisation de vidéo complémentaire ▪ Partage sur un cas pratique d'entrepreneur
	L'entrepreneuriat numérique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définition du Concept ▪ Le Numérique en question : Présentation sur la fracture numérique
2 ^{ème} semaine	Module 2 : Le Modèle économique CANVAS	Sujets/Activités
	<ul style="list-style-type: none"> - Notion de Modèle économique - Le Modèle économique Canvas : outil bien pratique - Adaptation au contexte africain 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visualisation des vidéos et écoute de podcasts ▪ Partage sur les pratiques opérationnelles ▪ Les problématiques du numérique en Afrique : Fracture numérique et contenus locaux
3 ^{ème} semaine	Module 3 : Lean Management	Sujets / Activités
	Concept et définition : <ul style="list-style-type: none"> - Amélioration des processus - Satisfaction du client - Elimination des gaspillages 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visualisation des vidéos et Présentation ▪ Echange dans groupe Privé FB et/ou WhatsApp ▪ Partager sur les pratiques réelles ▪ L'Equation entrepreneuriale : Business = Opportunité + Résolution de problèmes
4 ^{ème} semaine	Module 4 : La Négociation et le Leadership	Sujets / Activités
	<ul style="list-style-type: none"> - La négociation - Le leadership 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concept et définition ▪ Application dans le contexte africain ▪ Essai de solutions aux problèmes du numérique en Afrique ▪ Créer mon business numérique en 72h avec le WiFi ou autour d'un Blog

METHODOLOGIE

- Exposés en vidéo, Podcast et échange sur fichier numérique
- Webinaire en ligne sur plate-forme sécurisé
- Echanges et accompagnement dans groupe privé (Facebook et WhatsApp)
- Echanges par Email et mailing

COORDINATION DE LA FORMATION

<p>Coordinateur de la formation: Nom : Anne Chantal MVOGO Chef de Division de la Coopération et la Recherche, SUP'PTIC Tel. : + 237 242 10 09 17/ + 237 222 23 28 38 Email : ngonanika@yahoo.fr / info.dcor.supptic@gmail.com</p>	<p>Coordinateur de l'UIT: Nom : Elena Stankovska-Castilla Tel: +41 22 730 60 27 E-mail : elena.stankovska-castilla@itu.int; hcbmail@itu.int</p>
--	--

Inscription sur le portail de l'ITU Académie:

L'inscription et le paiement doivent se faire en ligne sur le portail web de l'ITU Académie. Afin de pouvoir vous inscrire à un cours vous **devez** au préalable créer un compte sur le portail web d'ITU Académie à l'adresse suivante : <https://academy.itu.int/index.php/user/register>.

Inscription à une formation:

Si vous avez déjà un compte ou que vous créez un nouveau compte, vous pouvez vous inscrire en ligne pour la formation à l'adresse suivante :

<https://academy.itu.int/training-courses/full-catalogue/theorie-generale-en-entreprenariat>

Vous pouvez également vous inscrire en trouvant le cours qui vous intéresse dans notre catalogue de formation

<https://academy.itu.int/index.php/training-courses/full-catalogue>.

Paiement

1. Paiement en ligne

Les frais de participation à cette formation sont de 90 USD. Ce montant prend en compte l'inscription, la documentation, la pause-café et le déjeuner. Il est recommandé de procéder au paiement via le système de paiement en ligne en utilisant le même lien que celui de l'inscription en ligne :

<https://academy.itu.int/training-courses/full-catalogue/theorie-generale-en-entreprenariat>

2. Paiement par virement bancaire

Lorsqu'il n'est pas possible d'effectuer un paiement via le système en ligne, sélectionnez l'option de paiement hors ligne "offline" pour générer une facture en utilisant le même lien que ci-dessus. Téléchargez la facture pour effectuer un virement sur le compte bancaire de l'UIT indiqué ci-dessous. Envoyez ensuite la preuve de paiement / la copie du bordereau de virement et la copie de la facture à Hcbmail@itu.int et mettre en copie le coordinateur du cours. **Tous les frais de transaction bancaire doivent être à la charge du payeur.**

Si les documents ci-dessus ne sont pas soumis, le candidat pourrait ne pas être inscrit à la formation.

3. Paiement de groupe

Si vous souhaitez payer pour plus d'un participant par virement bancaire et que vous avez besoin d'une facture pour tous, créez un compte comme **contact institutionnel**. Les contacts institutionnels sont des utilisateurs qui représentent une organisation. Tout étudiant peut demander à être un contact institutionnel ou à appartenir à une organisation existante.

Pour ce faire, accédez à la page de votre profil en cliquant sur le bouton "**Mon compte**" dans le menu de l'utilisateur. Au bas de cette page, vous devriez voir deux boutons :

- a. Si vous souhaitez **devenir un contact institutionnel**, cliquez sur le bouton "**Postuler pour être un contact institutionnel**". Cela vous redirigera vers un petit formulaire qui vous demandera le nom de l'organisation. Une fois que vous avez renseigné le nom de l'organisation que vous souhaitez représenter, cliquez sur « **Continuer** », une demande est alors créée. Un responsable de l'Académie de l'UIT examinera manuellement cette demande et l'acceptera ou la refusera en conséquence.
- b. Si vous souhaitez **appartenir à une organisation existante**, cliquez sur le bouton "**Demander à appartenir à un contact institutionnel**". Cela vous redirigera vers un petit formulaire qui vous demandera de sélectionner l'organisation à laquelle vous souhaitez appartenir à partir d'une liste d'organisations. Après avoir sélectionné la bonne organisation et cliqué sur «**Continuer**», une demande sera créée. Le contact institutionnel qui représente cette organisation acceptera ou refusera manuellement votre demande d'adhésion à l'organisation.

Coordonnées bancaires de l'UIT:

Nom et adresse de la Banque :	UBS SWITZERLAND AG Case postale 2600 CH 1211 Geneva 2 Switzerland
Bénéficiaire:	Union Internationale des Télécommunications
Numéro de compte :	240-C8108252.2 (USD)
Swift:	UBSWCHZH80A
IBAN	CH54 0024 0240 C810 8252 2
Montant :	90 USD
Référence du paiement :	CoE-AFR 24321 P.40590.1.09

4. Autres méthodes de paiement

Si pour des raisons de régulations nationales il y a des restrictions ne permettant pas d'utiliser les options de paiement 1 et 2 ci-dessus, veuillez contacter le coordinateur de l'UIT pour plus d'assistance.