



Réseau des Centres d'Excellence de l'UIT pour l'Afrique

**Ecole Nationale Supérieure des Postes, des Télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communication
(SUP'PTIC)**

**Formation présentielle sur l'
Entrepreneuriat et Innovation**

**Yaoundé, Cameroun
11 au 13 juin 2019**

PRESENTATION DE LA FORMATION

DESCRIPTION DU COURS

| | |
|------------------------------|--|
| Titre | Entrepreneuriat et Innovation |
| Objectifs | <ol style="list-style-type: none">1) Découvrir les fondamentaux de la créativité :<ul style="list-style-type: none">▪ Connaître le fonctionnement créatif du cerveau ;▪ Comprendre les mécanismes de la créativité ;▪ Identifier son profil créatif et ses stratégies personnelles de créativité2) S'approprier les postures favorisant la créativité :<ul style="list-style-type: none">▪ Poser les règles du jeu créatif : divergence / convergence ;▪ Faciliter sa fluidité en suspendant son jugement ;▪ Développer sa flexibilité en multipliant les angles de vue ;▪ Oser l'originalité en sortant du cadre ;▪ Mobiliser ses états personnels de «rêveur», «réaliste», «critique» ;▪ La créativité et l'innovation. <p><u>Prérequis :</u> Aucun</p> |
| Dates | Du 11 au 13 juin 2019 |
| Durée | 3 jours |
| Date limite d'enregistrement | 05 juin 2019 |
| Frais de formation | 150 USD |
| Code du cours | 19WS24318AFR-F |

RESULTATS ATTENDUS

Aux termes de l'atelier, les auditeurs seront capables de :

- Concevoir des offres hautement innovantes qui permettent un avantage compétitif d'aider son équipe ;
- Développer la créativité de son équipe ;
- Animer un brainstorming ;
- Faciliter le changement avec l'économie comportementale ;
- Développer la collaboration dans votre équipe.

PUBLIC CIBLE

Cet atelier de formation s'adresse principalement aux profils suivants :

- Personnels des entreprises et Administrations du Secteur des Télécommunication et des TIC ;
- Etudiants ;
- Chercheurs d'emploi ;
- Entrepreneurs.

FORMATEUR

| NOM DU FORMATEUR | CONTACTS |
|---|--|
| <p>Dr TCHOUNDJA Joseph</p> <p>Dr TCHOUNDJA Joseph est spécialiste en culture entrepreneuriale, gestion des entreprises, management et leadership stratégique.</p> <p>Il a ouvert le Centre de Création et d'Assistance des Entreprises en Afrique (CADEA).</p> <p>Dr TCHOUNDJA Joseph est également l'inventeur d'un système qui porte son nom. Il s'agit d'un système triphasé interconnecté en rotation dynamique avec synchronisation interactionnelle des phases où est en intégrée la culture entrepreneuriale pour rendre cette dernière plus efficiente, normative et efficace afin d'avoir des résultats optimaux et pérennes dans la création d'entreprise.</p> | <p>drtchoundjajoseph5@gmail.com (+237) 677 65 70 75/690 54 26 97</p> |
| <p>Théophile ABEGA MOUSSA</p> <p><i>ABEGA MOUSSA brings 21 years of experience into the IT field.</i></p> <p><i>Former student of IAI-Cameroun (2002) and Northern Illinois University-DeKalb-USA (2007), he is the Founding partner of MGSOFT (2012), the first mobile application company in Cameroon.</i></p> <p><i>In 2013, with MGSOFT, he built the MBOA STORE, the African store for mobile applications.</i></p> <p><i>MGSOFT currently has 34 mobile applications with Cameroonian contents in its portfolio.</i></p> <p><i>Prior to his return, ABEGA MOUSSA worked as a logistician associate with Target Company at DeKalb, as an operations agent/Pilot crew scheduler with United Airlines Company at Chicago O'Hare International Airport and IT specialist with Cargill's. He founded USADEC and GCO in the US.</i></p> <p><i>Before leaving Cameroon for the USA in 2003, ABEGA MOUSSA was among the first batch of computer sciences teachers (civil servant contract employee) hired in 1998 for public high schools; he was posted to Lycée Technique Industriel et commercial of Ngoa Ekelle. He was later on appointed assistant Research Officer (Chargé d'Etudes assistant) at the Ministry of technical education and vocational training (actual MINESEC).</i></p> | <p>mboastore@gmail.com (+237) 670 116 168</p> |

Currently Chief of the ICT Incubator at the National advanced School of Posts and Telecommunications (SUP'PTIC) and lecturer at the Advanced School of Mass Communication (ESSTIC), ABEGA MOUSSA, a consultant with the ministry of post and telecommunications is a renowned Speaker for IT in Cameroon.

EVALUATION

Evaluation théorique à travers un questionnaire à choix multiple

AGENDA

| 1 ^{er} jour – 11 juin | Heure de début, Heure de fin | Sujets/Activités |
|---------------------------------|--|--|
| | 09:00 - 09:30 | Accueil, enregistrement et ouverture de la formation. |
| | Session du matin (09:30 - 12:45) | <u>Entreprenariat et Innovation</u> <ul style="list-style-type: none"> Le modèle d'innovation Innovation et modèle d'affaires Management R&D d'innovation |
| | Session de l'après-midi (14:00 - 17:15) | <u>Entrepreneuriat et innovation (suite)</u> <ul style="list-style-type: none"> Recherche & développement et veille technologique Piloter un projet de design produit Conception des nouvelles offres (market push) |
| 2 ^{ème} jour – 12 juin | Heure de début, Heure de fin | Sujets/Activités |
| | Session du matin (09:00 – 12:15) | <u>Entreprenariat et organisation du travail</u> <ul style="list-style-type: none"> Théorie des organisations Le Taylorisme Le Lean management |
| | Session de l'après-midi (13:45 - 17:00) | <u>Entreprenariat et organisation du travail (suite)</u> <ul style="list-style-type: none"> Benchmarking Lancement des nouvelles offres |
| 3 ^{ème} jour – 13 juin | Heure de début, Heure de fin | Sujets / Activités |
| | Session du matin (09:00 – 12:15) | <u>Economie numérique</u> <ul style="list-style-type: none"> Concept d'économie numérique Ecosystème des acteurs Les métiers du numérique Les opportunités de l'économie numérique |

| | | |
|--|--|--|
| | Session de l'après-midi (13:45 - 17:00) | Marketing digital (Médias sociaux et contenu) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir une stratégie sur les médias sociaux ▪ Les types d'opérations selon les objectifs ▪ Comment créer son écosystème sur les médias sociaux ▪ Content marketing : du territoire de communication à la création de contenu (brand content, UGC, planning conversationnel) ▪ Créer, maîtriser et monitorer la conversation sur le web |
|--|--|--|

METHODOLOGIE

Exposés, travaux pratiques, étude de cas et échanges interactifs.

COORDINATION DE LA FORMATION

| | |
|---|--|
| Coordinateur de la formation: Nom : Anne Chantal MVOGO Chef de Division de la Coopération et la Recherche, SUP'PTIC Tel. : + 237 242 10 09 17/ + 237 222 23 28 38 Email : info.dcor.supptic@gmail.com / ngonanika@yahoo.fr | Coordinateur de l'UIT: Nom : Elena Stankovska-Castilla Tel: +41 22 730 60 27 E-mail : elena.stankovska-castilla@itu.int |
|---|--|

INSCRIPTION ET PAIEMENT

Inscription sur le portail de l'ITU Académie:

L'inscription et le paiement doivent se faire en ligne sur le portail web de l'ITU Académie. Afin de pouvoir vous inscrire à un cours vous **devez** au préalable créer un compte sur le portail web d'ITU Académie à l'adresse suivante : <https://academy.itu.int/index.php/user/register>.

Inscription à une formation:

Si vous avez déjà un compte ou que vous créez un nouveau compte, vous pouvez vous inscrire en ligne pour la formation à l'adresse suivante : <https://academy.itu.int/index.php/training-courses/full-catalogue/entrepreneariat-et-innovation>

Vous pouvez également vous inscrire en trouvant le cours qui vous intéresse dans notre catalogue de formation <https://academy.itu.int/index.php/training-courses/full-catalogue>

Paiement

1. Paiement en ligne

Les frais de participation à cette formation sont de 150 USD. Ce montant prend en compte l'inscription, la documentation, la pause-café et le déjeuner. Il est recommandé de procéder au paiement via le système de paiement en ligne en utilisant le même lien que celui de l'inscription en ligne : <https://academy.itu.int/index.php/training-courses/full-catalogue/entrepreneariat-et-innovation>.

2. Paiement par virement bancaire

Lorsqu'il n'est pas possible d'effectuer un paiement via le système en ligne, sélectionnez l'option de paiement hors ligne "offline" pour générer une facture en utilisant le même lien que ci-dessus. Téléchargez la facture pour effectuer un virement sur le compte bancaire de l'UIT indiqué ci-dessous. Envoyez ensuite la preuve de paiement / la copie du bordereau de virement et la copie de la facture à Hcbmail@itu.int et mettre en copie le coordinateur du cours. **Tous les frais de transaction bancaire doivent être à la charge du payeur.**

Si les documents ci-dessus ne sont pas soumis, le candidat pourrait ne pas être inscrit à la formation.

3. Paiement de groupe

Si vous souhaitez payer pour plus d'un participant par virement bancaire et que vous avez besoin d'une facture pour tous, créez un compte comme **contact institutionnel**. Les contacts institutionnels sont des utilisateurs qui représentent une organisation. Tout étudiant peut demander à être un contact institutionnel ou à appartenir à une organisation existante.

Pour ce faire, accédez à la page de votre profil en cliquant sur le bouton "**Mon compte**" dans le menu de l'utilisateur. Au bas de cette page, vous devriez voir deux boutons :

- a. Si vous souhaitez **devenir un contact institutionnel**, cliquez sur le bouton "**Postuler pour être un contact institutionnel**". Cela vous redirigera vers un petit formulaire qui vous demandera le nom de l'organisation. Une fois que vous avez renseigné le nom de l'organisation que vous souhaitez représenter, cliquez sur « **Continuer** », une demande est alors créée. Un responsable de l'Académie de l'UIT examinera manuellement cette demande et l'acceptera ou la refusera en conséquence.
- b. Si vous souhaitez **appartenir à une organisation existante**, cliquez sur le bouton "**Demander à appartenir à un contact institutionnel**". Cela vous redirigera vers un petit formulaire qui vous demandera de sélectionner l'organisation à laquelle vous souhaitez appartenir à partir d'une liste d'organisations. Après avoir sélectionné la bonne organisation et cliqué sur «**Continuer**», une demande sera créée. Le contact institutionnel qui représente cette organisation acceptera ou refusera manuellement votre demande d'adhésion à l'organisation.

Coordonnées bancaires de l'UIT:

| | |
|-------------------------------|--|
| Nom et adresse de la Banque : | UBS SWITZERLAND AG Case postale 2600 CH 1211 Geneva 2 Switzerland |
| Bénéficiaire: | Union Internationale des Télécommunications |
| Numéro de compte : | 240-C8108252.2 (USD) |
| Swift: | UBSWCHZH80A |
| IBAN | CH54 0024 0240 C810 8252 2 |
| Montant : | 150 USD |
| Référence du paiement : | CoE-AFR 24318 P.40590.1.09 |

4. Autres méthodes de paiement

Si pour des raisons de régulations nationales il y a des restrictions ne permettant pas d'utiliser les options de paiement 1 et 2 ci-dessus, veuillez contacter le coordinateur de l'UIT pour plus d'assistance.