

Red de Centros de Excelencia de la UIT para la Región de las Américas**UNIVERSIDAD BLAS PASCAL****Curso en línea:****DESIGN THINKING****Del 7 de octubre al 1 de noviembre de 2019****INFORMACIÓN GENERAL****DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Título	DESIGN THINKING
Modalidad	Curso a distancia a través de la plataforma ITU Academy (Moodle)
Objetivo	El objetivo del curso es aprender a resolver problemas complejos diseñando modelos de organizaciones exponenciales y empleando metodología Design Thinking.
Fecha	Del 7 de octubre al 1 de noviembre de 2019
Duración	4 semanas
Fecha límite para registro	30 de septiembre de 2019
Costo	USD 232 <i>Comunidad UBP (alumnos, docentes y egresados) 20% de descuento. Dos o más participantes de una misma empresa/organización 20% de descuento.</i>
Código del Curso	19OI24233AMS-S

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Construir un hábito que fomente la creatividad, que permita conseguir resultados innovadores implementando las metodologías de Design Thinking.
- Formar a los participantes en metodología de Design Thinking, dando a conocer las herramientas teóricas para el diseño de productos y servicios centrados en las personas.
- Aprender a trabajar activamente con los usuarios y a formular soluciones centradas en sus necesidades.
- Generar una instancia formativa donde el participante aprenda la metodología mediante ejercicios prácticos reales y colaborativos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso va dirigido a personas que en sus organizaciones lideren o participen en áreas y/o proyectos que requieran trabajar procesos de innovación que sean abiertos, es decir, donde agentes externos tales como clientes, proveedores, universidades, usuarios u otros, puedan participar en el modelado e implementación de soluciones novedosas.

TUTOR

Nombre: Luciano Crisafulli

Magister en Gestión Política con orientación en Gestión Pública, Universidad Católica de Córdoba. Magister en Desarrollo Económico en América Latina, Universidad Internacional de Andalucía. Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba. Gerente de Operaciones en Aceleradora Corporativa de la firma Alaya Capital Partners con operaciones en Argentina, Chile y Estados Unidos. Ex Secretario Pyme y Desarrollo Emprendedor de la Provincia de Córdoba – Argentina. Ex Director de Emprendimientos en la Agencia Innovar y Emprender de la Provincia de Córdoba – Argentina. Ex Director Ejecutivo del Ecosistema Emprendedor Córdoba. Fue Economista investigador en IERAL de la Fundación Mediterránea. Ha participado en numerosos proyectos de investigación a nivel nacional e internacional como investigador invitado. Profesor de posgrado en el MBA de Universidad Blas Pascal. Mentor y coach en la incubadora doingLABS de la UBP. Capacitador y consultor en procesos de innovación e innovación abierta en empresas. Autor y co-autor de numerosos papers, trabajos y publicaciones en materia de economía, desarrollo económico local e innovación.

PROGRAMA DEL CURSO POR SEMANA

Módulo 1 - Semana 1

Innovación, tecnología y modelos de Organizaciones exponenciales. ¿Qué es el Design Thinking? Fases del Design Thinking: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Evaluar.

Módulo 2 - Semana 2

Innovación y soluciones enfocadas en el usuario. Empatizar: Entendimiento del desafío. Observación. Entrevistas. Compartir y documentar historias. Desafíos de innovación en la organización. Definir: Definir el problema de diseño. Creación de Mapas mentales. Mapa de actores. Mapa de empatía. Personas. Customer Journey. El diseño y la estrategia de negocio.

Módulo 3 - Semana 3

Idear: Brainstorming, Reglas Brainstorming, priorización de ideas, Mapas mentales, Card Sorting.

Módulo 4 - Semana 4

Evaluar: Propuesta de valor. Producto final. Repaso del proceso completo. Presentaciones y evaluación de proyectos.

METODOLOGIA

El presente curso es en línea/asincrónico. La metodología que orienta este curso será eminentemente participativa. La estrategia metodológica utilizada para el desarrollo de curso propone al participante una diversidad de actividades. Se espera que cada estudiante participe mediante la lectura del material que estará disponible desde el inicio del curso, aportes escritos a los debates, foros, actividades, ejercicios de refuerzo y exámenes que serán definidos y los cuales serán realizadas en forma asincrónica. Esta técnica asegurará la flexibilidad de tiempo necesaria para que cada participante pueda organizarse de la manera que mejor le convenga.

Los participantes aprobados en el curso según los criterios de evaluación que sean indicados por los tutores y todos aquellos que sean aprobados recibirán un Certificado que será emitido por vía electrónica.

COORDINACION DEL CURSO

Coordinación Académica Marco Lorenzatti malorenzatti@ubp.edu.ar Marcos López marcoslopez@ubp.edu.ar Secretaría de Posgrado y Educación Continua – Universidad Blas Pascal	Coordinador UIT Ana Veneroso Oficina Regional de la UIT para las Américas Ana.veneroso@itu.int
---	--

REGISTRO Y PAGO

1. Regístrese en el [Portal ITU Academy](#) para crear una cuenta en la plataforma.
2. Inscripción en el curso
 - a) Realizar la inscripción electrónica en la página del curso pulsando en la opción "[Apply here](#)".
 - b) En el caso de inscripciones que requieran aprobación institucional, se puede utilizar el **formulario de pre-inscripción** en adjunto y enviarlo a la UIT.

3. Pago del curso:

Una vez confirmada la impartición del curso por la UIT (a depender del número de participantes registrados), el proceso de pago podrá ser realizado de dos maneras: tarjeta de crédito o transferencia bancaria de acuerdo a lo indicado abajo:

- a) **Pago en Línea mediante tarjeta de credito:** El costo de la matrícula para este curso es de **USD 232** por participante y el pago deberá ser realizado antes del inicio del curso seleccionando la opción "online payment". Los participantes (o sus entidades) tendrán que hacerse cargo de los gastos por el acceso a Internet.
- a) **Transferencia bancaria internacional:** En el caso de que no sea posible realizar el pago en línea es posible seleccionar la opción "offline payment" y el sistema generará la factura a través del mismo enlace del curso. Baje la factura para realizar la transferencia bancaria a la cuenta de la UIT que se indica abajo y remita el comprobante de la transferencia, conjuntamente con la factura, para el Coordinador de Curso en UIT, con copia a hcbmail@itu.int. Todas las tasas que incidan sobre la transferencia bancaria deben de ser sufragadas por el participante. En el caso de que los documentos referentes al pago no sean enviados, la inscripción en el curso no será confirmada.
- c) **Pago en grupo:** Si desea pagar por más de un participante mediante transferencia bancaria y necesita una factura para todos ellos, cree una cuenta como **Contacto institucional**. Los **contactos institucionales** son usuarios que representan una organización. Cualquier estudiante puede solicitar ser un contacto institucional o pertenecer a cualquier organización existente.

Para hacer esto, diríjase a su página de perfil haciendo clic en el botón "**Mi cuenta**" en el menú de usuario. En la parte inferior de esta página debería ver dos botones:

- Si desea **convertirse en un contacto institucional**, haga clic en el botón "**Solicitar ser un contacto institucional**". Esto lo redireccionará a un formulario pequeño que solicitará el nombre de la organización. Después de completar el nombre de la organización que desea representar, haga clic en "**continuar**" y se creará una solicitud. Un administrador de la Academia de la UIT revisará manualmente esta solicitud y la aceptará o rechazará en consecuencia.

- Si desea **pertenecer a una organización existente**, haga clic en el botón "**Solicitar pertenecer a un contacto institucional**". Esto lo redireccionará a un formulario pequeño que le pedirá que seleccione la organización a la que desea unirse desde una lista de organizaciones. Después de seleccionar la organización correcta, haga clic en "**continuar**", se creará una solicitud. El contacto institucional que representa a esa organización aceptará o denegará manualmente su solicitud para unirse a la organización.

Cuenta bancaria de la UIT	
Nombre y dirección del banco:	UBS Switzerland AG Case Postale 2600 CH 1211 Geneva 2 Switzerland
Beneficiario:	Union Internationale des Télécommunications
Número de cuenta:	240-C8108252.2 (USD)
Swift:	UBSWCHZH80A
IBAN:	CH54 0024 0240 C810 8252 2
Monto:	USD 232
Referencia del pago	CoE-AMS- 24233 - P.40591.1.10

4. **Otros métodos de pago:** En caso de que las regulaciones nacionales restrinjan la posibilidad de completar el pago mediante las opciones informadas, le solicitamos contactar al Coordinador de la UIT para mayor asistencia.