



Red de Centros de Excelencia de la UIT para la Región de las Américas

UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

Curso en línea:

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Del 13 de mayo al 5 de julio de 2018

INFORMACIÓN GENERAL

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Título	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Modalidad	Curso a distancia a través de la plataforma ITU Academy (Moodle)
Objetivo	El objetivo principal de este curso es que los participantes adquieran conocimientos y competencias para la gestión de la innovación comprendiendo las variables requeridas para realizar cambios profundos en la organización hacia una verdadera cultura de innovación.
Fecha	Del 13 de mayo al 5 de julio de 2018
Duración	8 semanas
Fecha límite para registro	6 de mayo de 2019
Costo	USD 490 <i>Comunidad UBP (alumnos, docentes y egresados) 20% de descuento. Dos o más participantes de una misma empresa/organización 20% de descuento.</i>
Código del Curso	19OI24231AMS-S

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Entender qué es innovar, y al mismo tiempo, desmitificar falsos conceptos asociados a este término.
- Desarrollar la capacidad de guiar y/o liderar un proceso de innovación dentro de una organización.
- Lograr discernir qué técnicas tienen más chance en qué situación y con qué actores, y modificar técnicas estándar de acuerdo a un criterio profesional propio.
- Comprender las dinámicas personales y sociales que involucra la tarea de innovar, desde el acto creativo, hasta su adopción masiva.
- Conocer las diferentes teorías sobre la evolución y difusión de la innovación tecnológica.
- Interpretar el ciclo de vida de las diferentes tecnologías y será capaz de categorizarlas según la etapa en la que se encuentra.
- Comprender el proceso de la gestión de la innovación en el marco de las teorías administrativas contemporáneas para podrá liderar procesos de innovación dentro de una organización.
- Conocer diferentes herramientas para innovar dentro y fuera de una organización.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Público en general interesado en introducirse a los conceptos de la innovación. Por la naturaleza interdisciplinaria que se recomienda darle a los procesos de innovación, este curso justamente está dirigido a ejecutivos de organizaciones públicas o empresas privadas de diferente formación y áreas de actividad.

TUTOR

Pablo Piccolotto	Contacto: pablocpiccolotto@gmail.com
<p>Experto en innovación y co-fundador del Laboratorio de Innovación Social http://cordobalab.com/, una consultora especializada en innovación, emprendedorismo y todo tipo de desarrollos tecnológicos. Hasta principios del 2017 gerenció el equipo de Investigación en el Centro de Diseño de Software ASDC (Argentina Software Design Center) de Intel, empresa donde trabajó por 9 años. Este equipo es responsable de entender el papel de las emociones, actitudes, comportamientos y percepciones de los usuarios para diseñar las experiencias innovadoras que van a diferenciar las futuras plataformas y productos de software de Intel. Conjuntamente, fue miembro del Comité de Propiedad Intelectual de Intel y autor de 6 Patentes de Invención a nivel Internacional y en la USPTO. También trabajó previamente en EDS / Hewlett-Packard. Se recibió como Ingeniero de Sistemas con el mejor promedio provincial (9.53). Magíster en Administración de Negocios (MBA), Especialista en Ingeniería Gerencial y Candidato a Doctor por la Universidad Nacional Córdoba. Cursó un Posgrado en Corea del Sur donde obtuvo el título de Especialista en Gestión de Nuevas Tecnologías con mención en Nanotecnología y Biotecnología. Docente-Investigador de las carreras Ingeniería en Informática y de Sistemas en el Instituto Universitario Aeronáutico (UNDEF - Universidad Nacional de la Defensa), donde dicta las materias Ingeniería de Software II y Calidad de Software, actividad que inició en el año 2003 como Ayudante en la Docencia e Investigación. Fue Director de la Diplomatura en Gestión de la Innovación y tiene a cargo la Cátedra de Innovación Transversal común a múltiples carreras de grado de la Universidad Blas Pascal. Asimismo, dicta las materias Gestión de la Innovación y Emprendedorismo en el MBA y en la Maestría en Dirección y Gestión de RRHH, Innovación Tecnológica y Gestión de Tecnologías en la Especialización en Gestión de las Tecnologías. A partir del año 2016, fue reconocido como Líder Académico del Tecnológico de Monterrey (el Instituto más destacado de su tipo en Latinoamérica), para compartir sus conocimientos en Innovación con los alumnos de esta prestigiosa casa de estudios mexicana. Participa regularmente como disertante, mentor y jurado en Conferencias, Seminarios, Congresos y otros eventos académicos locales e internacionales (Estados Unidos, Polonia, Colombia, México, etc.). Es un actor activo en el ecosistema emprendedor de Córdoba; mentoreando, colaborando y capacitando a emprendedores de incubadoras locales como doingLABS y participando en StartUp Weekend Córdoba en calidad de mentor y jurado.</p>	

PROGRAMA DEL CURSO

Semanas 1 y 2

Unidad 1: Concepción de Innovación Tecnológica

- Efectos económicos y sociales del cambio tecnológico
- El enfoque de Schumpeter
- La tecnología como factor de desarrollo económico
- La innovación tecnológica y la economía de las empresas
- La naturaleza de los paradigmas tecnológicos y su relación con la competitividad de las organizaciones

Semanas 3 y 4

Unidad 2: Evolución de la Innovación Tecnológica

- Teoría del diseño dominante. Efectos económicos y sociales
- Teoría de la curva S de la tecnología
- Teorías de las trayectorias de la Tecnología y del Mercado
- Teorías de la Modularización del diseño

- Innovación discontinua. Causas y efectos
- Controversias actuales

Semana 5

Unidad 3: Difusión de La Innovación Tecnológica

- Modelos de difusión de las innovaciones. Limitaciones
- Características de la innovación
- Características de quienes adoptan la innovación
- Características del contexto y del ambiente

Semanas 6 y 7

Unidad 4: Ciclo de Vida de la Tecnología

- Ciclos de vida de tecnología genéricos
- Análisis comparativo
- Etapas del ciclo de vida de la tecnología
- Interacciones entre las etapas
- Trayectorias tecnológicas
- La cooperación tecnológica
- La protección de la innovación: las patentes

Semana 8

Unidad 5: La Gestión de Tecnología

- El significado y alcance de la Gestión de Tecnología
- Funciones y actividades de la Gestión de Tecnologías
- Modelos de Gestión de Tecnologías
- Metodologías de implantación de un nuevo modelo de gestión
- Rol y funciones del Gerente de Innovación y Tecnología
- Herramientas para la gestión de tecnologías

METODOLOGIA

El presente curso es en línea/asincrónico. La metodología que orienta este curso será eminentemente participativa. La estrategia metodológica utilizada para el desarrollo de curso propone al participante una diversidad de actividades. Se espera que cada estudiante participe mediante la lectura del material que estará disponible desde el inicio del curso, aportes escritos a los debates, foros, actividades, ejercicios de refuerzo y exámenes que serán definidos y los cuales serán realizadas en forma asincrónica. Esta técnica asegurará la flexibilidad de tiempo necesaria para que cada participante pueda organizarse de la manera que mejor le convenga.

Los participantes aprobados en el curso según los criterios de evaluación que sean indicados por los tutores y todos aquellos que sean aprobados recibirán un Certificado que será emitido por vía electrónica.

COORDINACION DEL CURSO

<p>Coordinación Académica Marco Lorenzatti malorenzatti@ubp.edu.ar Marcos López marcoslopez@ubp.edu.ar Secretaría de Posgrado y Educación Continua – Universidad Blas Pascal</p>	<p>Coordinador UIT Ana Veneroso Oficina Regional de la UIT para las Américas Ana.veneroso@itu.int</p>
--	---

1. Creación de la cuenta en ITU Academy

El proceso de registro y pago debe ser realizado a través del [Portal ITU Academy](#). Para registrarse en un curso es necesario [crear una cuenta en la plataforma](#).

2. Inscripción en el curso

- a) Una vez creada la cuenta ya se puede realizar la inscripción en la página del curso pulsando en la opción "[Apply here](#)".
- b) También es posible registrarse en el curso deseado por medio de nuestro [portafolio de cursos](#).

3. Pago del curso:

Este curso tiene un costo por participantes de **USD 490**. El proceso de pago podrá ser realizado en línea a través del mismo enlace del curso informado arriba.

- a) **Pago en Línea mediante tarjeta de crédito:** El proceso de pago podrá ser realizado en línea a través del mismo enlace arriba indicado.
- b) **Transferencia bancaria internacional:** En el caso de que no sea posible realizar el pago en línea es posible seleccionar la opción "offline payment" y el sistema generará la factura a través del mismo enlace del curso. Baje la factura para realizar la transferencia bancaria a la cuenta de la UIT que se indica abajo y remita el comprobante de la transferencia, conjuntamente con la factura, para el Coordinador de Curso en UIT, con copia a hcbmail@itu.int. Todas las tasas que incidan sobre la transferencia bancaria deben de ser sufragadas por el participante. En el caso de que los documentos referentes al pago no sean enviados, la inscripción en el curso no será confirmada.
- c) **Pago en grupo:** Si desea pagar por más de un participante mediante transferencia bancaria y necesita una factura para todos ellos, cree una cuenta como **Institutional Contact**. Los **contactos institucionales** son usuarios que representan una organización. Cualquier estudiante puede solicitar ser un contacto institucional o pertenecer a cualquier organización existente.

Para hacer esto, diríjase a su página de perfil haciendo clic en el botón "**My account**" en el menú de usuario. En la parte inferior de esta página debería ver dos botones:

- Si desea **convertirse en un contacto institucional**, haga clic en el "**Apply to be an Institutional Contact**". Esto lo redireccionará a un formulario pequeño que solicitará el nombre de la organización. Después de completar el nombre de la organización que desea representar, haga clic en "**continue**" y se creará una solicitud. Un administrador de la Academia de la UIT revisará manualmente esta solicitud y la aceptará o rechazará en consecuencia.
- Si desea **pertenecer a una organización existente**, haga clic en el botón "**Request to belong to an Institutional Contact**". Esto lo redireccionará a un formulario pequeño que le pedirá que seleccione la organización a la que desea unirse desde una lista de organizaciones. Después de seleccionar la organización correcta, haga clic en "**continue**", se creará una solicitud. El contacto institucional que representa a esa organización aceptará o denegará manualmente su solicitud para unirse a la organización.

Cuenta bancaria de la UIT

Nombre y dirección del banco:	UBS Switzerland AG Case Postale 2600 CH 1211 Geneva 2 Switzerland
Beneficiario:	Union Internationale des Télécommunications
Número de cuenta:	240-C8108252.2 (USD)
Swift:	UBSWCHZH80A
IBAN:	CH54 0024 0240 C810 8252 2
Monto:	USD 490
Referencia del pago	CoE-AMS – 24231 - P.40591.1.10

4. **Otros métodos de pago:** En caso de que las regulaciones nacionales restrinjan la posibilidad de completar el pago mediante las opciones informadas, le solicitamos contactar al Coordinador de la UIT para mayor asistencia.