

Red de Centros de Excelencia de la UIT para la Región de las Américas

Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL)

Curso en línea:

DESIGN THINKING

Del 5 al 23 de agosto de 2019

INFORMACIÓN GENERAL

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Título	Design Thinking e Innovación en Tecnología
Modalidad	Curso a distancia a través de la plataforma ITU Academy (Moodle)
Objetivo	El objetivo principal de este curso es conocer la metodología <i>Design Thinking</i> y visualizar las ventajas de aplicarla en la búsqueda de soluciones para productos y servicios. Identificar, construir e implementar soluciones a los principales retos a los que nos enfrentamos en nuestro trabajo y entorno. El <i>Design Thinking</i> ha irrumpido en la manera de trabajar de los equipos que buscan innovar. Es fundamental hoy día para las empresas del sector de las TIC adoptar esta metodología por su eficiencia en el avance hacia la transformación digital.
Fecha	Del 5 al 23 de agosto de 2019
Duración	3 semanas
Fecha límite para registro	29 de julio de 2019
Costo	USD 250
Código del Curso	19OI24222AMS-S

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer la metodología Design Thinking, sus inicios, fundamentos.
- Identificar las etapas y experimentar un proceso completo.
- Descubrir las ventajas de su aplicación.
- Generar un ambiente de trabajo creativo y colaborativo.
- Fortalecer el pensamiento crítico y estimular la búsqueda de innovación en nuestros entornos.
- Identificar las ventajas que brinda la metodología en el sector de las TIC, y reflexionar sobre el tipo de soluciones a las que nos permite arribar.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso va dirigido a aquellas personas interesadas en innovar y aportar valor en sus lugares de trabajo, que estén buscando soluciones diferentes, que se encuentren transitando y/o impulsando cambios en la organización y liderando equipos de trabajo. La incorporación de esta metodología les permitirá implementar una cultura de la innovación de forma fácil y amena.

TUTORES

Hanna Mednik Abeijón Germán Kropman Romina Patriarca:	Contacto: gkropman@antel.com.uy hmednik@antel.com.uy
<p>Hanna Mednik Abeijón: Lic. en Psicología por la Universidad de la República, Master en Psicoanálisis y Filosofía de la Cultura por la Universidad Complutense de Madrid. Vasta trayectoria en el área de Recursos Humanos; Procesos de selección: diseño, ejecución y asesoramientos a los tribunales de evaluación. Especialista en Clima Laboral: investigación, análisis, diagnóstico, diseño y ejecución de procesos relacionados a la mejora del clima laboral en la empresa. Colaboración, diseño y abordaje en procesos de reestructura y cambios organizacionales. Desarrollo de nuevas herramientas de abordaje en situaciones de conflicto. Negociación en mesas bipartitas. Actualmente se desempeña en el Área de Innovación, enfocada en el desarrollo estratégico de las competencias organizacionales relacionadas a la creatividad e innovación, donde diseña y brinda cursos para estimular la creatividad y la innovación en los equipos de trabajo. Investiga, elabora y ejecuta proyectos orientados a reducir la brecha de género en las áreas STEM. Vinculada a equipos de proyectos de Inteligencia Artificial.</p> <p>Germán Kropman: Tecnicatura en Infografía de Arquitectura (CETP). Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (proyecto final pendiente) UdelaR (Universidad de la República). Experiencia laboral. Creatividad y dirección de arte en publicidad. Diseño de usabilidad e interface de plataformas educativas (Antel). Asesoramiento en diseño, punto abierto cooperativa de comunicación (Barcelona, España) Docente de taller en Licenciatura de Diseño de Comunicación Visual, (UdelaR). Docente de diseño en Cursos de desarrollo de videojuegos. (Antel). Desarrollo de tareas de diseño y creatividad en el Área de Innovación y gestión del conocimiento (Antel).</p> <p>Romina Patriarca: Licenciada en Psicología - Universidad de la República. Postgrado en Gestalt – Centro Encuentro de Estudios Gestálticos. Especializada en Psicología Educativa y en Psicología clínica. Diseñadora e instructora de cursos y talleres orientados al trabajo en equipo, creatividad, innovación, liderazgo, coaching, resolución de conflictos, clima laboral. Ha participado en proyectos con enfoque social, abocados a la inclusión a través del acceso a la información, la educación, la promoción del aprendizaje colaborativo y la gestión del conocimiento. Actualmente trabaja en la Unidad Psicolaboral de Antel, realizando tareas que tienen como objetivo el bienestar y el desarrollo de los trabajadores.</p>	

PROGRAMA DEL CURSO

- **Módulo 1: El surgimiento del Design Thinking:** En este módulo se introducirá el concepto y la metodología Design Thinking, desde el surgimiento hasta el día de hoy. Se identificarán y detallarán los distintos tipos de pensamiento existentes para abordar una situación. Trabajaremos en los conceptos de pensamiento de diseño y pensamiento de acción vinculados a esta metodología y evaluaremos las ventajas de su uso en las Organizaciones.
- **Módulo 2: El proceso de trabajo:** En este módulo nos adentraremos en la experiencia de aplicar la metodología. A partir de situaciones prácticas y actividades descubriremos y analizaremos cada una de las etapas y sus porqués. Compartiremos algunas dinámicas de warm-ups, fundamentales para dar comienzo al proceso. Entenderemos la importancia de **empatizar**, de inspirarse y centrarse en las personas; para lograr Definir el desafío que nos propongamos resolver; lograr reformular las

preguntas. A partir de la pregunta, plantearemos diversas técnicas de ideación, para lograr un sinnúmero de ideas posibles. Pasaremos luego a la acción; prototipar como el desafío de crear. Por último aprenderemos a evaluar, a valorar la importancia del feedback.

- **Módulo 3: Usos y aplicabilidad:** A lo largo del último módulo veremos todos los usos y aplicaciones que podemos darle al Design Thinking. Reflexionaremos sobre los desafíos existentes en el sector de las TIC, evaluando e identificando áreas donde esta metodología nos aporte ventajas y valor en la producción de nuevos desarrollos o soluciones.

METODOLOGIA

El presente curso es en línea/asincrónico. La metodología que orienta este curso será eminentemente participativa. La estrategia metodológica utilizada para el desarrollo de curso propone al participante una diversidad de actividades. Se espera que cada estudiante participe mediante la lectura del material que estará disponible desde el inicio del curso, aportes escritos a los debates, foros, actividades, ejercicios de refuerzo y prueba final que serán definidos por los tutores y los cuales serán realizadas en forma asincrónica. Esta técnica asegurará la flexibilidad de tiempo necesaria para que cada participante pueda organizarse de la forma que lo considere conveniente según sus actividades. Se deberá de obtener el 70% de aprobación en la evaluación final.

Los participantes que aprueben el curso recibirán un Certificado que será emitido por vía electrónica.

COORDINACION DEL CURSO

Coordinación Académica Mónica Correa Centro de Educación de Antel mcorrea@antel.com.uy	Coordinador UIT Ana Veneroso Oficina Regional de la UIT para las Américas Ana.veneroso@itu.int
--	--

REGISTRO Y PAGO

1. Creación de la cuenta en ITU Academy

El proceso de registro y pago debe ser realizado a través del [Portal ITU Academy](#). Para registrarse en un curso es necesario [crear una cuenta en la plataforma](#).

2. Inscripción en el curso

- a) Una vez creada la cuenta ya se puede realizar la inscripción en la página del curso pulsando en la opción "[Apply here](#)".
- b) También es posible registrarse en el curso deseado por medio de nuestro [portafolio de cursos](#).

3. Pago del curso:

Este curso tiene un costo por participantes de **USD 250**. El proceso de pago podrá ser realizado en línea a través del mismo enlace del curso informado arriba.

- a) **Pago en Línea mediante tarjeta de crédito:** El proceso de pago podrá ser realizado en línea a través del mismo enlace arriba indicado.
- b) **Transferencia bancaria internacional:** En el caso de que no sea posible realizar el pago en línea es posible seleccionar la opción "offline payment" y el sistema generará la factura a través del mismo enlace del curso. Baje la factura para realizar la transferencia bancaria a la cuenta de la UIT que se indica abajo y remita el comprobante de la transferencia, conjuntamente con la factura, para el Coordinador de Curso en UIT, con copia a hcbmail@itu.int. Todas las tasas que incidan a la transferencia bancaria deben de ser sufragadas por el participante. En el caso de que los documentos referentes al pago no sean enviados, la inscripción en el curso no será confirmada.
- c) **Pago en grupo:** Si desea pagar por más de un participante mediante transferencia bancaria y necesita una factura para todos ellos, cree una cuenta como **Contacto institucional. Los contactos institucionales** son usuarios que representan una organización. Cualquier estudiante puede solicitar ser un contacto institucional o pertenecer a cualquier organización existente.

Para hacer esto, diríjase a su página de perfil haciendo clic en el botón "**Mi cuenta**" en el menú de usuario. En la parte inferior de esta página debería ver dos botones:

- Si desea **convertirse en un contacto institucional**, haga clic en el botón "**Solicitar ser un contacto institucional**". Esto lo redireccionará a un formulario pequeño que solicitará el nombre de la organización. Después de completar el nombre de la organización que desea representar, haga clic en "**continuar**" y se creará una solicitud. Un administrador de la Academia de la UIT revisará manualmente esta solicitud y la aceptará o rechazará en consecuencia.
- Si desea **pertenecer a una organización existente**, haga clic en el botón "**Solicitar pertenecer a un contacto institucional**". Esto lo redireccionará a un formulario pequeño que le pedirá que seleccione la organización a la que desea unirse desde una lista de organizaciones. Después de seleccionar la organización correcta, haga clic en "**continuar**", se creará una solicitud. El contacto institucional que representa a esa organización aceptará o denegará manualmente su solicitud para unirse a la organización.

Cuenta bancaria de la UIT	
Nombre y dirección del banco:	UBS Switzerland AG Case Postale 2600 CH 1211 Geneva 2 Switzerland
Beneficiario:	Union Internationale des Télécommunications
Número de cuenta:	240-C8108252.2 (USD)
Swift:	UBSWCHZH80A
IBAN:	CH54 0024 0240 C810 8252 2
Monto:	USD 250
Referencia del pago	CoE-AMS – 24222 - P.40591.1.08

4. **Otros métodos de pago:** En caso de que las regulaciones nacionales restrinjan la posibilidad de completar el pago mediante las opciones informadas, le solicitamos contactar al Coordinador de la UIT para mayor asistencia.