

Registration and payment information

Regulación en el Sector de las Telecomunicaciones (2a. Edición, 2014)

Training details

Modality:

Dates: 19 May 2014 - 27 Jun 2014

Training fees: \$400.00

Language: English

Application deadline: 15 May 2014

Training code: 14DL13871AMS-S

Contact: ana.veneroso@itu.int

Training description

~~OBJETIVO GENERAL~~

Comprender el régimen de las Telecomunicaciones en un marco general, y especial sobre el nuevo concepto de Regulación, de tal manera que permita al participante, analizar los diferentes contenidos que son objeto del ordenamiento jurídico, las razones que justifican la expedición de las normas y lograr la capacidad de realizar estudios detallados en un contenido temático y específico de este Derecho.

~~OBJETIVOS ESPECIFICOS~~

- *Analizar los antecedentes y diversos sistemas de gestión para comprender el antiguo régimen de monopolio, las causales del cambio y los nuevos escenarios que se presentan en la apertura y luego en la consolidación del régimen de competencia.*
- *Analizar las diferentes instituciones que generalmente son objeto de normas constitucionales, legales reglamentarias o propias de la regulación.*
- *Comprender las tendencias del sector.*

~~INDICE~~ DE TEMAS

Tutor: Edgar Gonzalez Lopez (Semanas: 1 -2 -3)

PRIMERA SEMANA:

MARCO GENERAL DEL DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- *¿Por qué se deben reglamentar las telecomunicaciones?*
- *Objetivos*
- *Contenido. ¿Qué se regula?*
- *Actores en el sector*
- *Características del ordenamiento jurídico*

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES

- *Régimen de monopolio de operadores públicos a operadores privados*
- *Los hitos del cambio del régimen de monopolio*

SEGUNDA SEMANA:

RÉGIMEN DE COMPETENCIA Y LIBRE MERCADO

- *Apertura a la competencia y liberalización*
- *Liberalización y privatización*

- *Objetivos*
- *Características*

LA ETAPA DE CONSOLIDACION DE COMPETENCIA DE Y SU EFICIENCIA

- *Regulación adaptada a la convergencia de los sectores, de los servicios y de las redes*
- *Consolidación de las autoridades nacionales de reglamentación. Acercamiento de la regulación a las normas del derecho de la competencia. Su disminución.*
- *Regulación por mercados*
- *Promoción e incentivo de los nuevos actores del sector. La reventa y los intermediarios*

TERCERA SEMANA:

CONTENIDO DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- *Aspectos constitucionales*
- *Aspectos legales*
- *Reglamentos*
- *Actos Administrativos*

- *La regulación en sentido específico*

TENDENCIAS DE LA REGULACIÓN EN TELECOMUNICACIONES

- *Antecedentes.*
- *Del régimen de monopolio al régimen de competencia*
- *Organismos reguladores*
- *Participación del sector privado*
- *Numero plural de operadores*
- *Estado, regulación, control y vigilancia. El concepto de la competencia como un instrumento y no como un fin*
- *Regulación supletoria y asimétrica*
- *Regulación por mercados*

SITUACION ACTUAL

- *Titularidad del Estado*
- *Sistemas de concesiones*
- *Las telecomunicaciones como servicio público*

- *Regulación orientada a la recaudación de ingresos revertibles a otros sectores*
- *Regulación producto de una política de Estado soberano. Una regulación supranacional o un órgano regulador de la misma categoría*
- *Intervención del Estado. Múltiples entidades estatales*
- *Regulación segmentada por servicios o regulación sectorial*
- *Regulación orientada a recursos escasos*

REPLANTEAMIENTO DE LOS POSTULADOS

- *Eliminación de los títulos habilitantes y de la concesión. Principio de libertad de entrada Replanteamiento sobre la función del Estado. Pérdida de potestades el estado mantiene la función de garantizar la finalidad social de las telecomunicaciones*
- *Regulación mínima por principios y objetivos*
- *El reconocimiento en la regulación de la convergencia*
- *La financiación del servicio universal, como garantía de acceso a la sociedad del conocimiento*
- *La realidad de terceros en el mercado y su aceptación*
- *Protección de usuarios.*

LA REGULACIÓN Y LAS COMISIONES DE REGULACIÓN COMO ELE DE DESARROLLO DEL SECTOR

- *Referencias en el derecho comparado sobre las Autoridades Administrativas Independientes.*
- *El concepto de la regulación en los servicios públicos o en los servicios de interés general.*
- *La potestad normativa (reglamentaria) de las Comisiones de Regulación.*
- *La legitimidad democrática de las Comisiones de Regulación.*
- *Los controles y riesgos en las actuaciones de las Comisiones de Regulación.*

Tutor: Víctor Mayorga Torrado (Semanas: 4 - 5 - 6)

CUARTA SEMANA

LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES: ESTADO DE LA REGULACIÓN Y TENDENCIAS REGULATORIAS

- *Industria de las telecomunicaciones. Evolución de la industria y del proceso regulatorio*
- *Actuación regulatoria y la evolución de la competencia*
- *Tendencias regulatorias en los mercados europeos*

- *Mercados relevantes definidos por parte de la Unión Europea*
- *La nueva regulación europea del 2007*
- *Exigencias adicionales de la Unión Europea*
- *Conclusiones*

QUINTA SEMANA

ASPECTOS FUNDAMENTALES EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS REGULADOS EN TELECOMUNICACIONES: PRINCIPIOS BÁSICOS Y MODELOS A UTILIZAR

- *El esquema de costos a adoptar*
- *Costos marginales y costos incrementales: Una variación en la teoría económica de equilibrio de una empresa*
- *El esquema TELRIC O TSLRIC: Una ilustración adicional*
- *Esquemas de precios en telecomunicaciones*
- *El tipo de modelos de costos para determinar precios regulados*
- *Los modelos de precios como un reflejo de las características mínimas de la red de un operador*
- *Conclusiones*

SEXTA SEMANA

MODELOS DE COSTOS PARA LA FIJACION DE PRECIOS REGULADOS: EL CASO DE REDES MOVILES

- *Regulación de mercados mayoristas: Cargos de acceso*
- *Posición de los operadores europeos con respecto a operadores móviles*
- *Regulación de los mercados móviles en América Latina*
- *Modelos de precios regulados en redes móviles*
- *Conclusiones*

MODELOS DE COSTOS PARA LA FIJACION DE PRECIOS REGULADOS: EL CASO DE REDES FIJAS

- *Estructura General de los modelos de redes fijas*
- *Diseño de la red de telefonía fija*
- *Asignación de costos compartidos y costos*

TENDENCIAS REGULATORIAS DE PRECIOS PARA OPERADORES DE REDES FIJAS

- *Precios de interconexión: Regulación de cargos de terminación en redes fijas*
- *Otros temas regulatorios de precios en redes fijas*

- *Tendencias regulatorias en redes fijas: Conclusiones*

~~A QUIEN VA DIRIGIDO~~

El curso va dirigido a los alumnos del Programa de Postgrado GET 2013/2014 (Módulo 8) y a todos aquellos profesionales del sector de las TIC y de las telecomunicaciones interesados en la tematica.

~~METODOLOGIA~~

El curso será impartido en línea a través del ITU ACADEMY. Durante la impartición del mismo la interacción con los participantes se hará utilizando el foro de debate y los intercambios que se establezcan en el ambiente virtual. Estas técnicas asegurarán la flexibilidad de tiempo necesaria para que cada participante pueda organizarse de la manera que mejor le convenga.

- *La nota final tendrá en cuenta el nivel de participación, las evaluaciones parciales y la evaluación final, de acuerdo al siguiente promedio ponderado: Nivel de Participación (ponderación 30%) + Promedio de Evaluaciones Parciales (ponderación 40%) + Evaluación Final (ponderación 30%).*
- *Para aprobar el curso, es necesario obtener una calificación final igual o superior a 7 (siete) puntos (escala de 0 a 10).*
- *En todos los casos las entregas de los trabajos se harán de acuerdo a las fechas establecidas en el calendario que se publique en la plataforma.*
- *Solamente se aceptarán entregas con posterioridad a las fechas establecidas, por razones debidamente justificadas.*
- *La participación en los Foros Temáticos se valorará según su calidad y cantidad a criterio del profesor. La cantidad de participación no supone por sí misma un mayor puntaje.*
- *Los participantes aprobados en el curso recibirán un Certificado que será emitido por vía electrónica.*

~~INSCRIPCION:~~

Para inscribirse en el curso por favor contactar a la Sra. Ana Veneroso (ana.veneroso@itu.ini) y el Sr. Alpha Keita (alpha.keita@itu.ini)

For more information about the training objectives, target population, entry requirements, methodology, evaluation and content, consult the page [here](#).

How to apply

In order to register for the training, applicants should:

1. Create an ITU Academy account [here](#)
2. Apply for the course [here](#)
3. The selection of participants for the course will be made by the course coordinators, based on the course's entry requirements, selection criteria and available number of seats. If selected, you will receive a notification by email.

How to pay for the training

A training fee of USD 400.00 per participant is applied for this training course. Payment should be made via the online system using the link mentioned above for training course registration at [course page](#).

Where it is not possible to make payment via the online system, select the option for offline payment to generate an invoice using the same link as above. Download the invoice to make a bank transfer to the ITU bank account shown below. Then send the proof of payment/copy of bank transfer slip and the invoice copy to Hcbmail@itu.int and copy the course coordinator. **All bank transaction fees must be borne by the payer.**

Failure to submit the above documents may result in the applicant not being registered for the training.

Group registration and payment

Registration and payment for multiple people from an organization is possible through institutional contacts.

To become an institutional contact:

1. Go to your profile page by clicking on the “My account” button in the user menu and click on the “Apply to be an Institutional Contact” button

2. Fill in the required information and click “continue”, a request will be created.
3. An ITU Academy manager will manually review this request and accept or deny it accordingly.
4. If accepted, you will find a new menu tab “Institutional Contact” appearing in the top bar. You can now request multiple seats in a course and assign them to people from your group. Kindly note, each individual must create an ITU Academy account.



The [ITU Academy](#) is the International Telecommunication Union leading platform for capacity development initiatives.

International Telecommunication Union
Place des Nations, 1211 Geneva 20
Switzerland